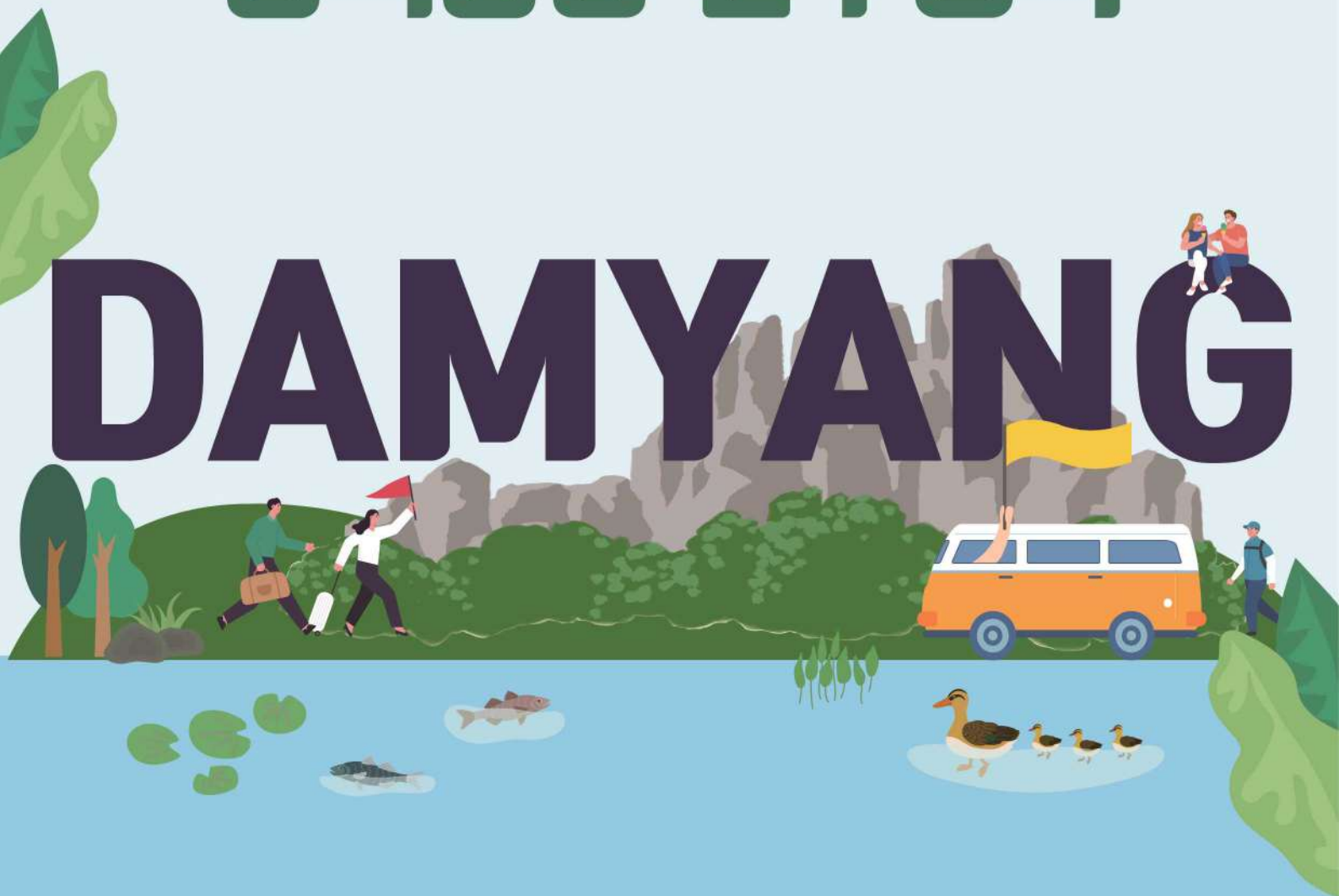


담양군 하천관리 현황 분석과 정책방향 연구용역

DAMYANG



정책개발연구용역-하천 정책 연구회

연구위원 _____

- 이기범 대표의원
- 조관훈 의원
- 최현동 의원

담양군 하천관리 현황 분석 및 정책방향 연구용역
결 과 보 고 서

2024.11

[사]일도시연구소

제 출 문

담양군의회 의원 연구단체 대표위원 귀하

담양군의회 의원 연구단체에서 사단법인 일도시연구소에 의뢰한
「2024 담양군 하천관리 현황 분석 및 정책방향 연구용역」의 결과보고서
로 제출합니다.

2024년 11월
(사)일도시연구소
대표 이 정 헌

담양군의회 연구단체



최현동 의원



조관훈 의원



(대표의원) 이기범 의원

목 차(Contents)

I. 연구의 개요	10
1) 연구 배경 및 목표	11
2) 연구 진행일정 및 대상지 설정	12
II. 일반현황 및 여건분석	13
1) 담양군 관광종합진단	14
2) 담양군 기본현황	18
3) 담양군 하천습지진단	31
4) 담양군 하천개발 SWOT 분석	38
III. 담양군 하천정책 활성화 선진지 현장활동	39
1) 하천 개발 성공사례 분석	40
2) 하천 개발 모범사례 현장방문 (울산 태화강)	46
3) 하천 공간 관광자원화 사례 현장방문 (하동 섬진강)	59
4) 종합 발전 방향 회의	67
IV. 담양군 하천 활성화방안	68
1) 담양군 하천 활용 정책 비전과 목표	69
2) 담양 습지하천을 활용한 세부 추진안	70
3) 담양군의회 연구단체 의원 의견	81
4) 결 론	84

I. 연구의 개요

I. 연구의 개요

- 1) 연구의 배경 및 목적
- 2) 연구의 범위

I 연구의 개요

1. 연구의 명칭

담양군 하천관리 현황분석 및 정책방향 연구용역

2. 연구의 배경

- 하천은 문화와 역사가 함께 흐르는 공간으로서, 주민의 삶에 있어서 의존도가 매우 높은 편이며, 해당 하천을 개발·이용하려는 수요가 꾸준히 늘어나고 있음
- 담양군에는 국가하천 1개, 지방하천 15개, 소하천 140개로 총 156개, 총연장 약 365km의 하천이 흐르고 있으며 영산강 시원지라는 상징적 공간의 장점을 활용한 관광정책을 마련하는게 주민 생활과 밀접한 소하천의 정화 관리 방안 연구를 통해 쾌적한 자연 환경을 조성하여 주민의 삶의 질을 높이는 방안마련이 필요함
- 하천 습지인 담양습지의 보존 관리를 통한 생태자연 및 관광자원 등을 확충하고, 지역주민의 휴식처 및 자연 생태계를 즐기는 친수공간으로써 활용 방안을 모색하고자 함
- 담양군의 하천습지 현황을 점검하고, 선도적 성공사례 답사를 통해 담양 고유의 하천관광개발 정책을 발견·모색하고자 함

3. 연구의 목표

담양군 하천을 활용한 관광자원화 방안을 발굴

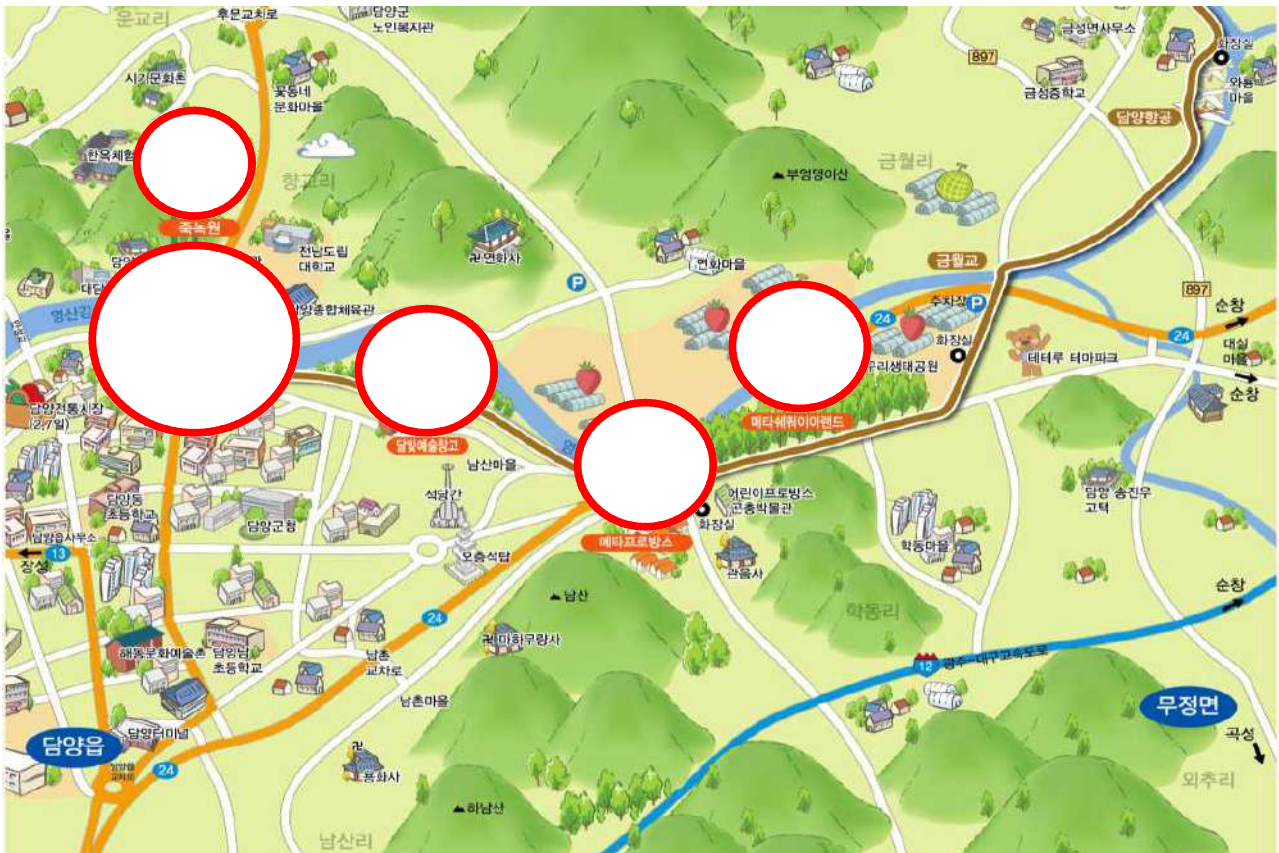
- 담양군 하천관리 현황 분석 및 관리 현황 조사
- 담양군 하천 및 연계 관광지 개발을 위한 정책방안 연구
- 담양습지 등 하천습지의 관광자원 활성화 방안 도출
- 타 우수 사례 방문 후 활성화 사례 벤치마킹

4. 연구 진행일정 및 체계

과업내용	과업기간	착수일로 부터			
		D+2월	D+4월	D+6월	D+8월
계획수립의 개요					
하천 일반현황 및 여건분석					
하천 개발방향 수립 및 기본구상					
우수사례 탐방 (9월~12월내)					
최종보고 및 결과 보고서 제출					

5. 연구 대상지 개요

- 빅데이터 기반 제1관광지인 죽녹원을 중심으로 영산강 하천 일대로 조성된 관광지 중, 연계 대상지는 담양의 오방길 중 첫 번째 길로, 수변공간, 전통 맛집, 공방, 어린이 체험시설 등 다양한 관광 자원이 집중된 지역



Ⅱ. 일반현황 및 여건분석

Ⅱ. 담양군 기본현황

- 1) 담양군 관광종합진단
 - 가. 관광데이터 분석
 - 나. 지역민/방문객 선호도 분석
 - 다. 담양군 기본현황
- 2) 담양군 기본현황
- 3) 담양군 하천습지진단
 - 가. 담양군 하천습지 분석
 - 나. 연구대상지 여건분석
- 4) 담양군 하천개발 SWOT 분석

II 일반현황 및 여건분석

1) 담양군 관광종합진단

천년도시 담양이 체류형 생태 관광지로 도약하기 위한 방안 필요

담양의 방문객은 2019년 12월 코로나 팬데믹 이전보다 오히려 늘어
2024년 10월 기준 월별 약 15만명으로 지속적으로 증가하고 있으나 생태체험형
콘텐츠가 부족하여 체류하는 관광 비율은 낮아 하천습지권역 개발 및 새로운
환경 정비가 필요함

담양군 관광데이터 분석

출처 관광공사 한국관광 데이터랩 (2024년 기준)



담양군 방문자 통계 (최근1년)

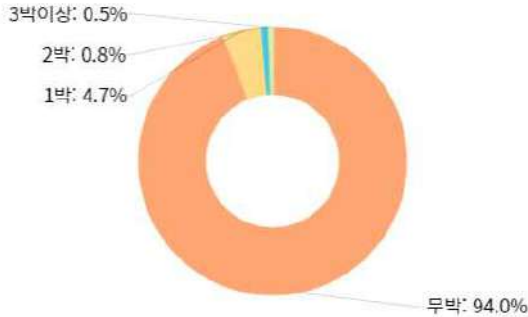
출처 관광공사 한국관광 데이터랩



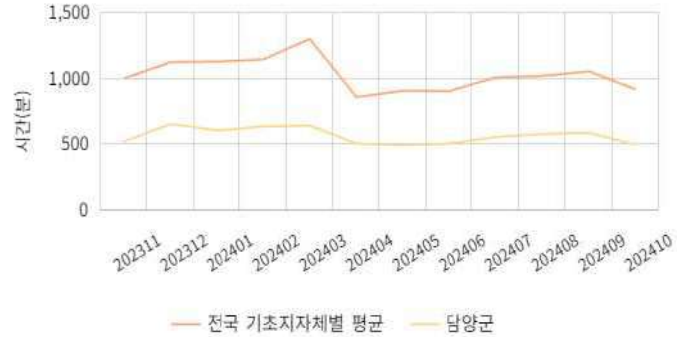
체류시간 패턴

출처 관광공사 한국관광데이터랩 (2023년 기준)

■ 숙박일수별 방문자 수



■ 평균 체류 시간



관광데이터랩 빅데이터 분석결과 담양의 중심관광지인 죽녹원을 중심으로
연관된 관광지 분석결과 1위는 메타세쿼이아 가로수길 2위 관방제림이며
가마골생태공원, 담양호 등의 자연친화적 관광지의 관심도 지속적으로 증가하고 있음

담양군 중심관광지 분석

출처 관광공사 한국관광데이터랩 (2023년 기준)

■ 중심관광지 15 - 1위 죽녹원, 2위 메타프로방스

순위	중심 관광지	중심 카테고리 1	중심 카테고리 2
1	죽녹원	관광지	자연관광
2	메타프로방스	관광지	문화관광
3	메타세쿼이아가로수길	관광지	기타관광
4	담양관방제림	관광지	역사관광
5	소쇄원	관광지	역사관광
6	메타세콰이어길	관광지	기타관광
7	담양추억의골목	관광지	문화관광
8	호텔드몽드	숙박	숙박
9	추월산	관광지	자연관광
10	담양온천	관광지	체험관광
11	담양레이나CC	관광지	레저스포츠
12	담양곤충박물관	관광지	문화관광
13	용마루길	관광지	기타관광
14	소아르호텔	숙박	숙박
15	창평시장	관광지	쇼핑

죽녹원 중심 연관관광지 분석

출처 관광공사 한국관광데이터랩 (2023년 기준)

순위	연관 관광지명	연관 카테고리 1	연관 카테고리 2	중심성정도
1	메타세쿼이아가로수길	기타관광	관광명소기타	1
2	메타프로방스	문화관광	관광단지	2
3	담양관방제림	역사관광	문화유적지	3
4	남도예담	음식	한식	4
5	쌍교숯불갈비/담양본점	음식	한식	5
6	소쇄원	역사관광	문화유적지	6
7	국수거리	음식	먹거리기타	7
8	담양애꽃[한식]	음식	한식	8
9	뚝방국수	음식	한식	9
10	승일식당	음식	한식	10
11	메타세콰이어길	기타관광	드라이브코스	11
12	옥담	음식	카페기타	12
13	담양애꽃[한식]	음식	한식	13
14	딜라이트 담양	문화관광	화랑/전시관	14
15	담양앞집	음식	한식	15

- SNS 키워드 분석 - SNS 키워드에서도 대나무숲의 빈도수가 높게 나타남

여행유형/트렌드	여행유형/트렌드 관련 키워드	여행유형/트렌드 빈도수
미식	딸기_라면_맛집	38,034
자연경관	공원_숲_대나무숲	5,354
휴식/힐링	겨울여행_나들이_힐링여행	2,325
문화예술	광장_아트센터_전시관	1,428
역사유적	한옥_정자_암자	1,386
레포츠/운동	캠핑_산행_글램핑	789
반려동물	애견_소형견_반려견	148
체험	수학여행_도예체험_도자기체험	22

담양군 지역민/방문객 선호도분석

출처 담양군스마트관광도시 조성계획 (2023년)

담양군 지역민을 대상으로 한 담양 우수자원 분석은 자연 자원이 72.4%로 가장 높게 조사 되었고, 담양군 관광환경 개선 사항에서는 관광테마 시설개발 및 조성이 1순위 26.8%로 가장 높게 조사 되었음. 해당 조사 결과 지역민들은 담양 자연 자원에 대한 자부심과 담양 관광산업 발전을 위해 자연관광 테마시설 개발 및 조성 개선이 필요하다고 분석되었음

<2023 담양군 스마트관광도시 조성계획 보고서 중>

지역민 대상 담양군 우수자원 분석

구분	빈도	비율(%)
자연자원(죽녹원, 관방제림, 메타세쿼이아 길, 추월산, 병풍산 등)	372	72.4
지역먹거리·특산품자원(한우떡갈비, 대나무통밥, 죽순요리, 국수 등)	54	10.5
축제·이벤트자원(대나무축제, 산타축제 등)	29	5.6
역사·문화자원(금성산성, 소쇄원, 한국가사문학관 등)	40	7.8
레저·휴양자원(메타프로방스, 창평삼지천마을 등)	16	3.1
기타	3	0.6
합계	514	100.0

지역민 대상 담양군 관광환경 개선사항 1-3순위 분석

구분	1순위		2순위		3순위	
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율
교육/체험프로그램 발굴	66	13.0	31	6.2	19	3.8
관광 테마시설 개발/조성	136	26.8	74	14.7	55	11.1
다양한 먹거리/음식점 개선 및 확충	54	10.7	83	16.5	74	14.9
숙박시설 다양성 확보	63	12.4	29	5.8	27	5.5
특산품 개발 및 쇼핑(살거리) 확충	30	5.9	44	8.7	33	6.7
관광종사원 전문성/서비스 강화	8	1.6	22	4.4	26	5.3
관광안내시설 및 정보제공 강화	22	4.3	26	5.2	22	4.4
접근성 개선(관광지 진입도로 개선 등)	16	3.2	16	3.2	14	2.8
관광편의시설 확충	19	3.7	24	4.8	32	6.5
축제/이벤트 개발	18	3.6	35	6.9	44	8.9
관광상품 및 코스 개발	41	8.1	64	12.7	57	11.5
지역 홍보 및 마케팅 강화	14	2.8	19	3.8	48	9.7
휴양 및 문화시설 조성	15	3.0	31	6.2	33	6.7
지역 관광해설사 소양교육 강화	2	0.4	5	1.0	10	2.0
기타	3	0.6	1	0.2	1	0.2
합계	507	100.0	504	100.0	495	100.0

담양군 방문한 관광객 대상 참여/선호하는 주요활동 분석

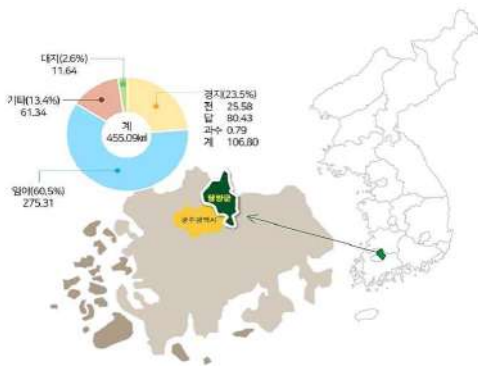
구분	빈도	비율(%)
자연 및 풍경감상	313	59.1
음식관광(맛집 등)	103	19.4
레저 스포츠 활동(골프, 글램핑 등)	14	2.6
건강/치료	11	2.1
지역축제/이벤트 참가	21	4.0
교육 및 체험 프로그램 참가	13	2.5
지역특산물 구입	8	1.5
펜션 등 숙박시설 이용	9	1.7
역사 및 문화유적지 방문	7	1.3
공원, 박물관, 테마단지 방문	30	5.7
기타	1	0.2
합계	530	100.0

담양군 기본 현황

담양군 전체인구는 2024년 6월말 기준 24,330세대, 44,068명으로 전라남도 인구의 2.5%를 점유하고 있음

5세계급별(1)	2024	
	인구수 (명)	구성비 (%)
합 계	46,068	100.00
0 ~ 14세	1,099	8.04
15 ~ 64세	29,294	56.95
65 ~ 100세	15,675	35.01

<자료 : 2024 담양군 통계연보>



- 행정구역은 455.12km², 1읍, 11개면, 312행정리
- 광주광역시, 순창, 장성, 곡성, 화순 등 인접 시·군과 교통망이 잘 이뤄져 경제권 형성
- 담양군은 인접 시·군과 호남고속도로가 군의 남부 3개 면을 관통, 광주대구고속도로, 구마고속도로가 연결됨



- 전년 동기 대비 전라남도 담양군 에서 가장 많이 증가한 연령/성은 남성 70세 이상 남성으로 9.5% 증가했고, 가장 많이 감소한 연령/성은 남성 20-29세로 9% 감소함
- 광주광역시 북구(1순위), 광주광역시 광산구(2순위), 광주광역시 서구(3순위)에서 주로 전라남도 담양군을 방문하고 있으며 관광소비는 전년동기 1% 증가함
- 전라남도 담양군 내비게이션 검색 비율은 [음식(58.7%), 자연관광(11%), 문화관광(8.2%)] 순이며, 각각 전년 동기 대비 [2.8%p 증가, 1.3%p 감소, 1.3%p 감소]함
- 관광소비별 유사 관광지는 경기도 안양시 만안구, 경상북도 칠곡군, 경기도 동두천으로 내비게이션 검색 유형이 가장 유사한 지역은 전라남도 화순군, 충청북도 옥천군, 경상북도 상주시로 산출됨

■ 담양군 인근 도시 수요인구 현황

담양의 0~19세의 정주 인구는 작지만 담양주민의 대부분이 광주에 거주지를 두고 있고, 반대로 담양군으로 출퇴근하는 영향권역을 넓혀보면 관계 인구 지표는 높음편임

행정기관	총인구수	세대수	0~19세
광주광역시	1,456,468	616,485	266,469
전라남도	1,831,451	905,202	
전라남도 목포시	218,605	103,582	
전라남도 여수시	276,544	128,498	
전라남도 순천시	280,607	124,198	
전라남도 나주시	116,749	59,526	19,334
전라남도 광양시	151,637	67,626	
전라남도 담양군	47,216	24,828	5,209
전라남도 곡성군	27,475	15,519	2,823
전라남도 구례군	25,149	13,465	
전라남도 고흥군	62,606	35,420	
전라남도 보성군	39,251	22,501	
전라남도 화순군	62,650	32,147	8,694
전라남도 장흥군	36,405	20,063	
전라남도 강진군	33,620	18,560	
전라남도 해남군	67,071	35,245	
전라남도 영암군	52,946	28,262	
전라남도 무안군	91,013	42,839	
전라남도 함평군	31,126	17,945	
전라남도 영광군	51,980	27,236	
전라남도 장성군	43,356	23,244	5,612
전라남도 완도군	48,415	25,985	
전라남도 진도군	29,969	16,690	
전라남도 신안군	38,061	21,823	

<자료 : 2023 행전안전부 주민등록인구 및 세대현황>

■ 인근지역연계도



■ 담양군 관광·문화예술 자원

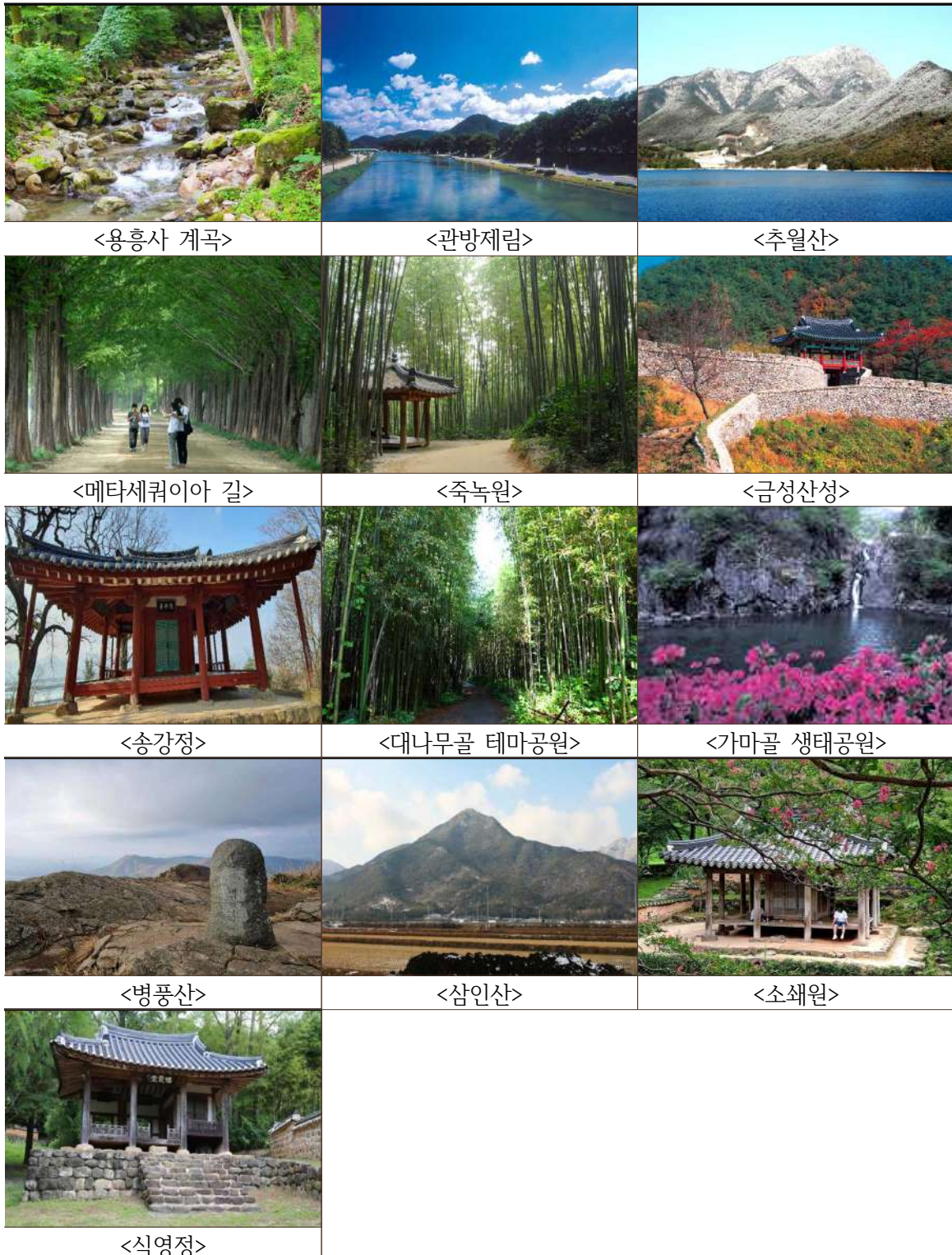
구분	특화소재 내용	관련사진
담양 대나무 자원	【대나무밭】 ○ 담양은 천년 한국 대나무관련 인문학, 문화의 산실 ○ 2019년 담양대나무밭 세계농업유산 등재 - 5,170필지/ 2,420ha ○ 대나무밭 1ha에 29.34톤 이산화탄소 흡수 → 소나무보다 이산화탄소 흡수량 3.8배 【죽녹원】 ○ 310,238㎡의 대나무숲으로 8가지 산책가가 조성되어 지친 몸과 마음에 휴식과 힐링을 선사함 → 2021 한국관광100선 4회 연속선정	
	【죽세공예 전통기술과 전승】 ○ 담양은 한국죽세공예의 산실 - 대나무 중요무형문화재 1인, 전남무형문화재 5인, 대나무 공예명인 지정 9인 등 (채상장, 참빗장, 죽립장, 죽검장, 숯공예, 광주리, 베게 등)	
	【대나무 관련 음식문화】 ○ 담양은 대나무를 이용한 풍부한 음식문화 소유 * 죽순 : 4월말부터 2개월간 채취, 하루에 1m 성장 ○ 죽순, 대통밥, 대통술, 죽엽, 죽력, 땃잎차, 죽엽청주, 죽로차 등	

담양 누정문화 및 가사문학	【누정문화】 - 담양은 조선시대 15~16세기를 대표하는 누정(樓亭) 건축 유형과 원림(園林)이 다수 분포 - 넷가를 따라 배롱나무가 이어진 증암천(창암천) 좌우로는 식영정, 환벽당, 취가정, 소쇄원 등이 자리 잡고 있음 - 누정의 소유자들은 송순, 정철, 김성원, 양산보, 김윤제 등 당대 영향력 있는 명망 있는 문인들로 역사적인 인물임 - 담양 누정은 송순 ‘면앙정가’, 정철 ‘속미인곡’, ‘성산별곡’ 등 가사문학의 배경으로 역사적·문학적 장소성을 가짐 【가사문학】 - 담양군은 가사문학 관련 문화유산의 전승·보전과 현대적 계승을 위해 가사문학관 개관 운영(2000. 10.) ※ 남면 → 가사문학면으로 명칭 변경(2019. 2.) - 가사문학 자료를 비롯하여 송순의 면앙집, 정철의 송강집 및 친필 유묵 등 귀중한 유물이 보존되어 있으며, 전통을 오늘까지 계승 발전시키고자 노력	식영정	독수정
			
		소쇄원	상월정
			
		면앙정	연계정
			
		명옥헌	관어정
			
		송강정	남극루
			
구분	특화자원 내용		관련사진
담양 고가주택	【김인기 고가】 1920년대 초에 지어진 담양의 만석꾼 부자집으로 솟을대문, 사랑채, 중문, 안채2동, 행랑채 등 고가 중에서 원형이 가장 잘 보존되어 있음		
	【김재호 고가】 1920년대 지어진 천석지기 독립가 집으로 본채와 행랑채 일부 보존 - 행랑채, 사랑채, 안채, 창고 등 규모가 상당한 고택		
	【김동호 고가】 1920년대 초에 지어진 담양의 만석꾼 부자집으로 건축 당시엔 문간채, 사랑채, 안채 등 양반 명문가의 형태 - 현재는 지붕의 기와를 개량형 판넬 기와로 갈아 옛모습 훼손		
	【국쾌남 고가】 1920년대 초에 지어진 담양국씨 명문가 고택 - 솟을 대문, 사랑채, 정원, 창고 등 존재, - 안채로 알려진 와가 한동은 사찰 ‘무량사’가 포교당으로 사용		
			
담양 생태자연 자원	【가마골 생태공원】 용면 용추산을 중심으로 사방 4km² 주변이 가마골이며, 깊은 계곡과 기암괴석이 수려하여 많은 관광객들이 즐겨찾고 있음		

	【용마루길】 •용마루길은 총 3.9km의 담양호 주변 수변 산책로로 수려한 경관을 느낄 수 있도록 조성되었음(2011년) 【금성산성】 •고려시대에 쌓아진 산성으로 둘레가 7,345m로 추월산의 전경과 북문에서 동문으로 향해 성곽 위를 따라 보이는 시계가 아름다움 【메타세쿼이아길】 •담양메타세쿼이아 길은 베어질 위기의 메타세쿼이아 나무를 살려 만든 길로 숲이 만들어 놓은 터널로 메타프로방스와 연계하여 관광지 조성 【관방제림】 •200~350여년 이상된 푸조나무, 느티나무, 팽나무, 뽕나무 등이 약1.6km에 걸쳐 176여 그루의 보호수가 사계절로 아름다운 풍치림을 이루고 있음 【슬로시티】 •담양은 군 전역을 슬로시티로 인증받았으며, 최초로 지정된 창평 삼지내 마을은 돌담길과 고재선가옥, 한옥 등과 함께 전통체험 등이 가능함	    
담양 문화예술 자원	【해동문화예술촌】 •원도심 폐산업 공간을 문화 예술 복합공간으로 재탄생시켜 전시, 공연, 체험 등 지역 문화예술을 선도하는 역할을 수행하고 있음 【담빛예술창고】 •창고를 문화 예술 공간이자 휴식 공간으로 조성하였고, 대나무 파이프 오르간의 연주를 들을 수 있음 【담빛길】 •소외된 원도심 활성화를 위해 담빛길 구간을 조성하여 문화거점 거리로 자생적 문화예술 생태계 구축 【정미다방 및 인문학 가옥】 •창고 및 구 관사를 카페, 인문학 공간으로 조성하여 문화 프로그램 운영	   

2) 담양군 주요관광지 현황

담양군 주요 관광지는 13개이며, 용흥사 계곡, 메타세쿼이아 길, 관방제림, 추월산, 병풍산, 삼인산, 죽녹원, 금성산성, 소쇄원, 식영정, 송강정, 대나무골 테마공원, 가마골 생태공원이 있음



죽녹원 - 한국관광 100선에 6회 선정

관광 빅데이터 기반 담양의 제1관광지 2.4km의 죽림 산책길과 우송당, 한옥 체험, 한옥카페가 있는 시가문화촌 아이남아트센터, 야외 공연장을 갖춘

개원년도 : 2005년 3월

면적 : 310,238m²

입장료 : 일반 3,000원, 학생 1,500원, 초등 1,000원

죽녹원 8개 죽림욕 산책로 총 2.4km

운수대통길, 사람이 변치 않는 길, 추억의 셋길, 철학자의 길, 새색의 길, 선비의 길, 죽마고우길, 성인산 오름길

죽녹원 주요시설

아이남아트센터, 죽녹원안공폭포, 생태연못, 야외공연장, 생태전시관, 죽녹원시가문화촌 등



죽녹원 주요 시설



죽녹원 아트센터
(미디어 아트)
500m² 규모 / 2층 건물

신(新) 묵죽도, 청죽도, 병풍묵죽도, 미니8폭병풍, 병풍묵죽도 등 김홍도, 강세황, 이정 등 선조들의 작품과 모나리자 패허, 신 우는 여자, 벨라스케스 기념사진, 진주 귀걸이 소녀 - 눈물, 신 키스 등 고전명화를 현대적 감각으로 재해석한 다양한 작품 전시



추월당 한옥카페와
봉황루 전망대카페

추월당은 시가문화촌에 있는 한옥카페로 대나무숲과 자연이 어우러져 있는 한옥에서 최상의 원두로 만든 커피와 전통차, 유기농베이커리 판매
봉황루는 추월당 1층 전망대 담양 전체 조망 가능



야외공연장

담양군 내 다양한 예술, 지역단체가 공연을 하는 공연무대로 활용
추월당 한옥카페 인근에 조성되어 연계 활용 가능

시가문화촌 - 죽녹원 후문

시가문화촌은 담양의 역사와 문화를 느끼고 체험할 수 있도록 담양군에서 조성
가사문학의 산실인 담양 각지에 흩어진 정자들을 시가문화촌 한 곳에 재현
시가문화촌에는 정자 문학을 대표하는 식영정, 면양정, 송강정 등의 정자와
더불어 소리전수관인 우송당, 죽로차제다실, 한옥체험장이 마련돼 있어 담양이
가진 역사와 문화를 체험하는 문화시설

시가문화촌 개요

규모	98,750m ²
위치	담양읍 운교리 산 106 일원 죽녹원 후문 구역
주요시설	우송당(소리전수관), 정자(면양정, 식영정, 소쇄원, 광풍각, 송강정, 환벽당)시비공원, 잔디광장, 산책로, 한옥체험장, 죽로차체험장, 추성창의 기념관



추성창의 기념관 임진왜란의병 기념	정자 재현 면양정 등	우송당 소리전수관	죽로차 제다실, 교육장	한옥 체험장 (숙박 시설)

아름다운 유럽 마을 - 담양 META PROVINCE

관광객들을 위한 패션 거리, 디자인 공방과 체험관, 상업 공간,
그리고 연회장 등 문화와 예술, 비즈니스가 공존하는 열린 공간

메타프로방스 특징

프랑스 남부지역 작은 마을을 모태로 한 아름다운
유럽테마형 여행지로 프로방스 상가 내 다양한 체험공간,
볼거리, 먹거리, 어린이 프로방스 등 편의시설과 문화시설 조성

메타프로방스 향후 수용 능력

펜션(34), 펜션 및 상가(38), 상가(50) 가족호텔(1), 상가 및
음식점(7), 청년 예술 창작 공방 & 전시 체험장(7), 복합공연 및
전시 카페(2), 관광호텔 및 컨벤션(4), 메타플레이랜드(6),
기타(2)

개장운영 : 펜션(39), 상가(48), 상가 및 음식점(8), 관광호텔 및
컨벤션(4) 현재 운영 중



메타프로방스 주요 시설



프로방스 단지	카페 단지	펜션단지	아울렛단지	담양곤충박물관
관광호텔 가족호텔	SOUTH 로스팅 카페 NORTH 테마 카페 EAST 디저트 카페	메종드프로방스 풀빌라 메타오라 펜션, 생폴드방스 씨엘펜션	시설 준비 중	곤충 전시 및 체험시설 멜로니 실내 놀이터 자연 놀이터

관방제림과 담빛예술창고

관방제림은 1991년 천연기념물로 지정되었고,

2004년 산림청 ‘아름다운 숲 대상’을 수상한 관방제의 풍치림

관방제림과 이어진 담빛예술창고는 힐링과 문화예술 체험을 함께 즐기는
복합문화공간으로 담양의 새로운 명소

관방제림

담양읍 남산리 동정자 마을로부터 수북면 황금리를 지나
대전면 강의리까지 길이 6km 구간으로, 면적 4만 9228㎡
추정수령 300~400년에 달하는 나무들이
빼곡하게 조림된 풍치림 지역

담빛예술창고

본관, 신관의 전시 공간과 함께, 대나무 파이프 오르간 공연이
열리는 카페, 건물 뒤편에 넓게 펼쳐진 영산강과 강을 따라
이어지는 관방제림 산책로로 연결되는 문화공간
전시시설 567㎡, 문예카페 363㎡



주변 관광지



담빛예술창고
복합문화시설

70,80년 양곡 보관 창고를
문화공간으로 재생한 시설
휴식과 책을 읽을 수 있는 문예카페,
직접 문화와 예술을 느끼고 체험과
문화체험실과 복합전시실로 구성
국내에서 유일하게
대나무파이프오르간 연주를
들을 수 있는 곳으로 유명



담양국수거리
담양의 대표 음식거리

죽녹원과 관방제림을 함께
즐기기 좋은 곳
50여 년 전부터 하나 둘 생겨나기
시작한 것이 지금은 담양의 명물
음식거리로 자리 매김
국수거리 시작부터 끝까지 야외
테이블이 마련돼 있고, 메뉴는 멸치로
육수를 낸 멸치국수와 비빔국수가
대표 메뉴



담양전통시장
(루프탑 정원)

2024년 4월 26일 오픈
새로운 루프탑 가든형 시장
청년상인 육성, 인근 관광지와 연계한
문화관광형 시장
루프탑 가든형 복합상가로 리모델링
지상 3층, 지하 1층 규모의
루프탑 가든형 복합상가

메타세쿼이아랜드

산림청 주관 2002 아름다운 거리 숲 대상 수상
건설교통부 선정 2006 한국의 아름다운 길 100선 최우수상을 수상한
메타세쿼이아 가로수길을 중심으로 한 8.5km 구간

메타세쿼이아(Metasequoia)랜드

국도 24호선, 군청~금성면 원율삼거리 5km 구간에
5년생 1,300본을 식재하여 조성한 길
이후 담양읍 주요 도로에 지속적으로 식재하여
담양의 아름다운 메타세쿼이아 가로수길을 조성
- 현재는 약 8.5km 이르는 구간으로 조성
- 영화 및 드라마 촬영지로도 유명 : 영화 <화려한 휴가> 등

메타세쿼이아(Metasequoia)랜드 주요시설

유료 구간 : 메타세쿼이아랜드 매표소~금월교 2.1km 구간
매표소, 화장실 등 편의시설, 주차장 2개소
생태연못, 김정호 추모광장 등



주변 관광지

호남기후변화 체험관 및 개구리 생태공원	담양 히어로하우스 (담양 딸기 체험학습장)	담양항공 (에어로마스터 담양)
호남기후변화체험관 2014년 3월 6일 개관 환경생태교육 공간으로 건립 1층 교육실, 북카페, 정보검색실 2층 기후변화 전시체험관 및 3D영상관으로 구성 개구리 생태공원 온실, 생태전시관, 야외 개구리 서식지 등으로 구성	녹색관광 딸기테마여행 힐링산업화 사업장 히어로(HERO)하우스 딸기체험교육 공간 담양 신품종 딸기의 보급에 기여하고 차별화된 딸기테마 관광의 산업화 실현을 위한 거점 공간 딸기 야외조각전시, 딸기 카페 딸기 체험 교육 등	위치 전남 담양군 금성면 담순로 156-46 A코스 비행경로 (15분) 메타가로수길-관방제림-죽녹원- 추월산-담양호 B코스 비행경로 (30분) 담양관광투어 + 순창, 내장산투어

연간 600만명 이상 관광객을 맞이할 수 있는 관광 인프라

한옥체험, 메타프로방스, 캠핑장등 다양한 컨셉의 숙박시설과
떡갈비 대통밥, 국수 등 다양한 식문화를 담은 담양 10미를 선정 운영 중

■ 숙박 및 식음시설 현황

구 분	숙박업소	농어촌민박	야영장	일반음식점	휴게음식점
합 계	63	256	13	677	194

- 유럽풍의 메타프로방스 숙박시설과 함께 주요 관광지 농어촌민박 인프라 보유
- 떡갈비, 대통밥, 죽순 및 국수요리 등 담양10미를 선정하여 음식문화 활성화



고속도로, 국도 등 잘 갖춰진 도로 교통망이 있지만

담양군을 목적지로 하는 광역대중교통 노선은 부족한 상황

이로 인해, 담양군 방문객의 경우 자차 이용 비율이 매우 높음

방문객들의 패턴을 고려한 주차 공간 확보와 대중 교통 노선 확장 중

■ 교통 및 주차

구 분	버스	렌터카	택시	시티투어버스	공영주차면수
합 계	53대	2개소	11개소	4대	3,275면

- 담양은 고속도로, 국도 정비로 접근성이 양호하고, 담양IC 및 동광주 IC와 인접
- 광주~담양 10분 간격으로 버스를 운행하여 대중교통 이용 편의성이 매우 높음
- 담양 시티투어 버스를 운행하여 담양 대표 관광지 당일 투어가 가능하도록 편의 제공



스마트 관광도시의 기본 인프라인 공공와이파이 확충

주요 공공, 문화시설에 설치되어 있으며 관광지 공공 와이파이 추가 설치 됨 (24년)
담양의 주요 관광정보 데이터와 이를 바탕으로 한 VR관광 정보 제공 中

■ 공공와이파이 제공 현황

구 분	합계	관광시설	문화시설	관공서	교통시설	복지시설	기타
개소	46	14	5	15	1	9	2
대수	141	48	25	17	1	48	2

■ 온라인 및 SNS 홍보



담양관광 정보와 홍보영상 등을 디지털매체를 적극 활용하여 홍보

- 담양군 홈페이지를 비롯한 페이스북, 유튜브, 블로그, 인스타그램, 고속도로 휴게소 홍보영상 송출등을 통해 관광 정보와 콘텐츠를 제공하고 있음



■ 관광정보센터 운영

죽녹원 입구에 위치하여 다양한 관광정보 제공 : 연간 8만8천명 방문

- 관광 홍보물 제공, 관광상품 및 미디어 전시, 담양관광의 역사 전시
- 인터랙티브 체험 기기 운영 및 문화관광해설사를 상시 배치하여 수준 높은 관광정보 제고



3) 담양군 하천습지진단

영산강 상류의 조류 집단 서식지 및 풍부한 생물 다양성 보전권역

습지내 형성된 자연형 하천 유로와 식생의 밀집 같은 생태적으로 우수한 하천 제방 내
철새 집단 서식지인 대규모 대나무 군락지 분포

담양군에는 현재 국가하천 1개, 지방하천 15개, 소하천 140개로 총 156개, 총연장
약 365km의 하천이 흐르고 있음

담양군 하천습지 분석

분류	내 용
지정일	2004. 7. 8. (환경부고시 제2004-111호) (영산강유역환경청 관할 / 관리사무소 381-5238)
지정목적	영산강 조류 집단서식지 및 풍부한 생물다양성 보전
구간	수북 황금리 이미보 ~ 대전 응용1배수문(L=2,945m)
지정면적	980,575㎡(죽림면적 101,692㎡, 습지면적의 10.4%)
습지 보호 지역	
서식 동식물	○ 식 물 류 : 줄, 달뿌리풀, 갯버들, 애기마름, 물상치, 자라풀, 왕골, 고마리, 알방동사니 등 317종 ○ 조 류 : 새호리기, 흰목물떼새, 황조롱이, 원앙 등 41종 ○ 어 류 : 피라미, 참물개, 붕어, 잉어, 돌마자, 메기 등 18종 ○ 포 유 류 : 수달, 삵, 두더지, 등줄쥐, 멧밭쥐, 개, 고양이, 너구리, 대륙족재비, 고라니 등 10종 ○ 양 서 류 : 참개구리, 청개구리, 무당개구리, 황소개구리 ○ 파 충 류 : 자라, 유혈목이, 능구렁이, 구렁이, 살모사, 쇠살모사 ○ 육상곤충 : 묘향산거저리, 총채민강도래, 남방노랑나비, 멧누에나방 등 202종

연구대상지 여건분석

담양 관방천을 중심으로 환경, 생태, 지역 특성에 맞춘 인프라 갖춤

환경부 ‘지역맞춤형 통합하천사업’에 선정(22년)되어 학동리~삼다리 일원의 약 4.7km 구간에 제방 축제 및 보축, 친수공간, 야간테마공간 조성 사업등이 추진 예정임
특히, 담양하천습지 내 단위 생태계를 구분하고, 관광객 모객이 가능한 유익시설이 조성 완료된 바, 지질체험관, 호남기후변화 체험관, 에코랜드 등을 활용한 생태관광 정책 마련이 필요함

■ 연구대상지 내 인근 관광코스 연계방안



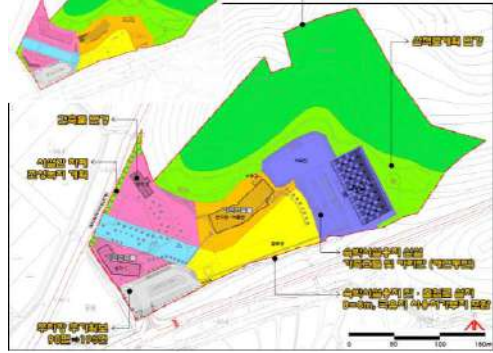
■ 주차장 규모



구 분	특 성																																																
어린이 유익시설	○ 담양에코센터 - 담양에코센터 내에서는 호남기후변화체험관(개구리생태공원, 에코교육관)으로 구성되었으며, 기후변화 및 지구온난화, 환경과 관련하여 전시체험-현장탐장-실내교육 기능으로 구성 <table border="1"><thead><tr><th>구분</th><th>호남기후변화체험관</th><th>개구리생태공원</th><th>에코교육관</th></tr></thead><tbody><tr><td>위치</td><td>담양읍 학동리 56-5</td><td>담양읍 학동리 55-1</td><td>담양읍 학동리 56-3</td></tr><tr><td>개관일자</td><td>2014. 3. 6</td><td>2019. 09. 27</td><td>2019. 09. 27</td></tr><tr><td>사업기간</td><td>12.06~14.06</td><td>25.01~19.07</td><td>16.03~19.03</td></tr><tr><td>대지면적</td><td>6,000㎡</td><td>5,300㎡</td><td>5,051㎡</td></tr><tr><td>연면적</td><td>1,563.33㎡</td><td>1,589㎡</td><td>860.72㎡</td></tr><tr><td rowspan="7">주요시설</td><td>기계전시실</td><td>생태관</td><td>전시실</td></tr><tr><td>관리운영실</td><td>전시온실</td><td>무인카페</td></tr><tr><td>교육전시실</td><td>사육온실</td><td>교육실</td></tr><tr><td></td><td>야외생태학습장</td><td>어린이도서관</td></tr><tr><td></td><td></td><td>교육실(2)</td></tr><tr><td></td><td></td><td>사무실</td></tr><tr><td></td><td></td><td>전기실</td></tr></tbody></table> - 어린이 및 청소년의 교육이 특화되어 환경부에서 2015, 2018, 2021년 <u>메타와 함께 떠나는 생태여행으로 프로그램으로 인증</u> - 관련 진로체험 및 교육기부가 우수하여 교육부로부터 2017, 2019년 <u>교육부 교육기부 진로체험기관 인증</u> 제2015-69호 환경교육프로그램 인증기관 ■ 기 관 명 : 호남기후변화체험관 ■ 프로그램명 : 메타와 함께 떠나는 생태여행 ■ 관 련 법 규 : 환경교육진흥법 제13조 제3항 2015년 9월 8일  환경부  교육기부 진로체험 인증기관 교 육 부 <table><tr><td>환경부 환경교육프로그램 인증</td><td>교육부 교육기부 진로체험기관 인증</td></tr></table>	구분	호남기후변화체험관	개구리생태공원	에코교육관	위치	담양읍 학동리 56-5	담양읍 학동리 55-1	담양읍 학동리 56-3	개관일자	2014. 3. 6	2019. 09. 27	2019. 09. 27	사업기간	12.06~14.06	25.01~19.07	16.03~19.03	대지면적	6,000㎡	5,300㎡	5,051㎡	연면적	1,563.33㎡	1,589㎡	860.72㎡	주요시설	기계전시실	생태관	전시실	관리운영실	전시온실	무인카페	교육전시실	사육온실	교육실		야외생태학습장	어린이도서관			교육실(2)			사무실			전기실	환경부 환경교육프로그램 인증	교육부 교육기부 진로체험기관 인증
	구분	호남기후변화체험관	개구리생태공원	에코교육관																																													
	위치	담양읍 학동리 56-5	담양읍 학동리 55-1	담양읍 학동리 56-3																																													
	개관일자	2014. 3. 6	2019. 09. 27	2019. 09. 27																																													
	사업기간	12.06~14.06	25.01~19.07	16.03~19.03																																													
	대지면적	6,000㎡	5,300㎡	5,051㎡																																													
	연면적	1,563.33㎡	1,589㎡	860.72㎡																																													
	주요시설	기계전시실	생태관	전시실																																													
		관리운영실	전시온실	무인카페																																													
		교육전시실	사육온실	교육실																																													
		야외생태학습장	어린이도서관																																														
			교육실(2)																																														
			사무실																																														
			전기실																																														
환경부 환경교육프로그램 인증	교육부 교육기부 진로체험기관 인증																																																

구 분	특 성
참여형 교육공간	
	개구리생태공원
	
	호남기후변화체험관
	
	에코교육관

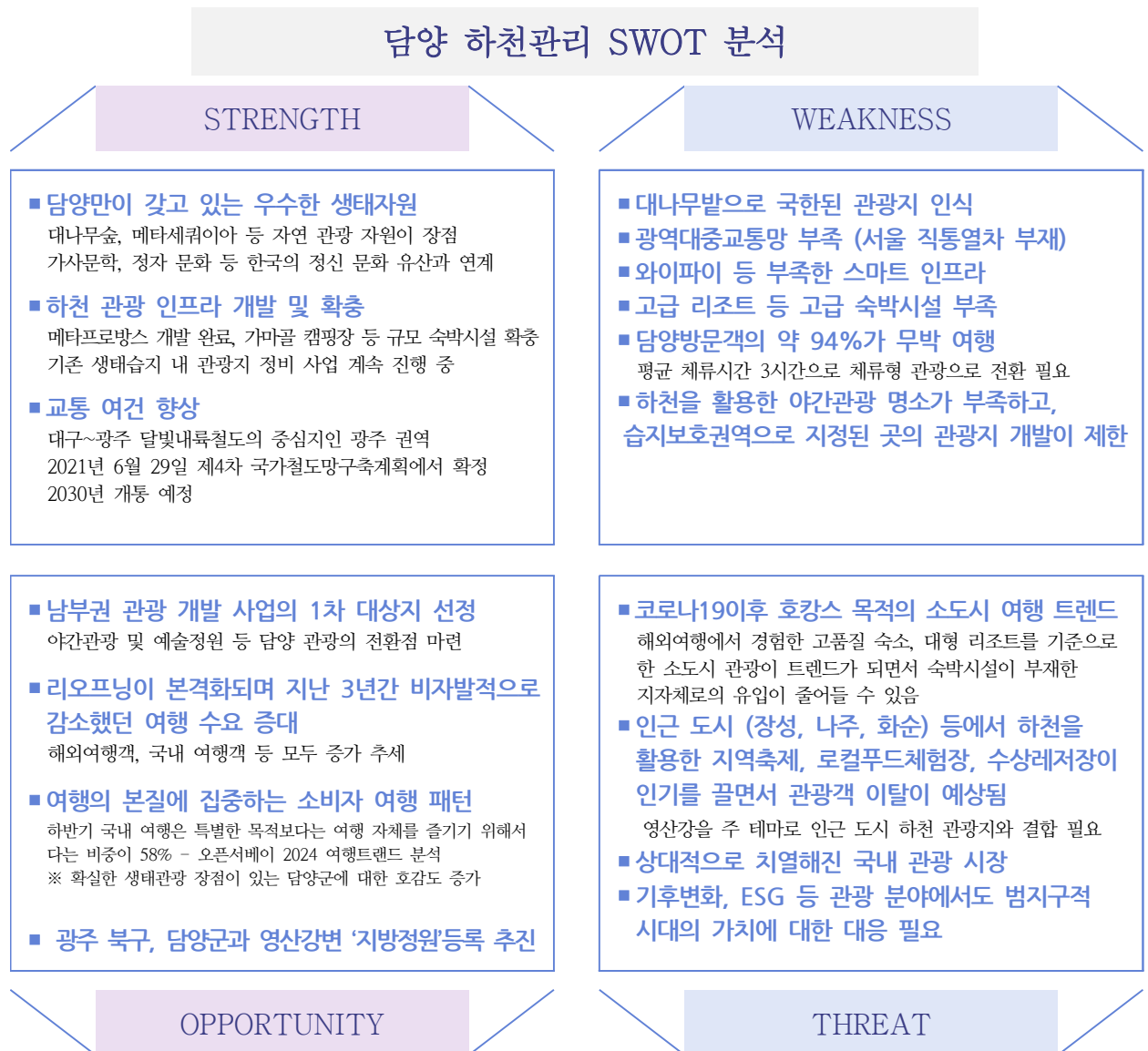
구 분	특 성
생태체험형 관광지	○ 메타세콰이어길 - 2002년 산림청과 유한킴벌리, 2006년 건설교통부가 선정한 전국에서 가장 아름다운 가로수길로서 거대한 가로수가 만들어내는 아름다운 숲 터널이 색다른 경험을 제공하며, 메타세콰이어랜드 내에 호남기후변화체험관, 어린이프로방스, 개구리생태공원 등 생태교육의 장이 마련되어 있어 생태 숲으로서의 아름다움을 선사     ○ 메타프로방스 - 프랑스 남부지역의 작은 마을을 모태로 한 아름다운 유럽테마형 여행지로 메타세콰이어길 인근에 위치. 관광객을 위한 프로방스 상가 내 다양한 체험과 볼거리, 먹거리를 제공하고 패션아울렛, 펜션 등 각종 편의 시설과 문화시설을 갖추

구 분	특 성																																																																																
관광휴양시설	○ 테테루 테마파크 조성 (구 조이플 테마파크) 2024년 완공 - 테테루 테마파크는 담양읍 학동리 642번지에 개설됨 69,727㎡의 대형 어린이 유익시설로 뮤지엄, 썰매장, 행사장, 가족호텔들 등이 들어서며 관광·휴양지로 활용가치가 높음																																																																																
																																																																																	
	 																																																																																
	<table> <tr> <th rowspan="2">구 분</th><th colspan="3">면적(㎡)</th><th rowspan="2">구성비 (%)</th><th rowspan="2">비 고</th></tr> <tr> <th>기 정</th><th>변 경</th><th>변경후</th></tr> <tr> <td>계</td><td>69,940.0</td><td>감)212.6</td><td>69,727.4</td><td>100.0</td><td></td></tr> <tr> <td>관광휴양시설용지</td><td>21,260.0</td><td>증)6,570.8</td><td>27,830.8</td><td>39.9</td><td></td></tr> <tr> <td> 전시·관람시설</td><td>8,190.0</td><td>감)3,352.1</td><td>4,837.9</td><td>6.9</td><td>테테루 뮤지엄, 일반업무시설, 판매시설, 수장고 등</td></tr> <tr> <td> 유익시설</td><td>4,870.0</td><td>증)947.3</td><td>5,817.3</td><td>8.3</td><td>사계절썰매장, 시즌행사장, 유익시설물 등</td></tr> <tr> <td> 상업시설</td><td>8,200.0</td><td>감)837.2</td><td>7,362.8</td><td>10.6</td><td>일반음식점, 카페, 기념품 판매장 등</td></tr> <tr> <td> 숙박시설</td><td>-</td><td>증)9,812.8</td><td>9,812.8</td><td>14.1</td><td>가족호텔 및 카라반(예견동반)</td></tr> <tr> <td>공공시설용지</td><td>6,680.0</td><td>감)754.2</td><td>5,925.8</td><td>8.5</td><td></td></tr> <tr> <td> 진입광장</td><td>3,425.0</td><td>감)599.9</td><td>2,825.1</td><td>4.1</td><td></td></tr> <tr> <td> 주차장</td><td>3,255.0</td><td>감)154.3</td><td>3,100.7</td><td>4.4</td><td>195면 (대형 6면, 장애인 10면 포함), 90면 ⇒ 195면</td></tr> <tr> <td>녹지시설용지</td><td>42,000.0</td><td>감)6,029.2</td><td>35,970.8</td><td>51.6</td><td></td></tr> <tr> <td> 조성녹지</td><td>16,150.0</td><td>감)5,800.8</td><td>10,349.2</td><td>14.8</td><td></td></tr> <tr> <td> 원지형녹지</td><td>25,850.0</td><td>감)228.4</td><td>25,621.6</td><td>36.8</td><td></td></tr> </table>	구 분	면적(㎡)			구성비 (%)	비 고	기 정	변 경	변경후	계	69,940.0	감)212.6	69,727.4	100.0		관광휴양시설용지	21,260.0	증)6,570.8	27,830.8	39.9		전시·관람시설	8,190.0	감)3,352.1	4,837.9	6.9	테테루 뮤지엄, 일반업무시설, 판매시설, 수장고 등	유익시설	4,870.0	증)947.3	5,817.3	8.3	사계절썰매장, 시즌행사장, 유익시설물 등	상업시설	8,200.0	감)837.2	7,362.8	10.6	일반음식점, 카페, 기념품 판매장 등	숙박시설	-	증)9,812.8	9,812.8	14.1	가족호텔 및 카라반(예견동반)	공공시설용지	6,680.0	감)754.2	5,925.8	8.5		진입광장	3,425.0	감)599.9	2,825.1	4.1		주차장	3,255.0	감)154.3	3,100.7	4.4	195면 (대형 6면, 장애인 10면 포함), 90면 ⇒ 195면	녹지시설용지	42,000.0	감)6,029.2	35,970.8	51.6		조성녹지	16,150.0	감)5,800.8	10,349.2	14.8		원지형녹지	25,850.0	감)228.4	25,621.6	36.8
구 분	면적(㎡)			구성비 (%)	비 고																																																																												
	기 정	변 경	변경후																																																																														
계	69,940.0	감)212.6	69,727.4	100.0																																																																													
관광휴양시설용지	21,260.0	증)6,570.8	27,830.8	39.9																																																																													
전시·관람시설	8,190.0	감)3,352.1	4,837.9	6.9	테테루 뮤지엄, 일반업무시설, 판매시설, 수장고 등																																																																												
유익시설	4,870.0	증)947.3	5,817.3	8.3	사계절썰매장, 시즌행사장, 유익시설물 등																																																																												
상업시설	8,200.0	감)837.2	7,362.8	10.6	일반음식점, 카페, 기념품 판매장 등																																																																												
숙박시설	-	증)9,812.8	9,812.8	14.1	가족호텔 및 카라반(예견동반)																																																																												
공공시설용지	6,680.0	감)754.2	5,925.8	8.5																																																																													
진입광장	3,425.0	감)599.9	2,825.1	4.1																																																																													
주차장	3,255.0	감)154.3	3,100.7	4.4	195면 (대형 6면, 장애인 10면 포함), 90면 ⇒ 195면																																																																												
녹지시설용지	42,000.0	감)6,029.2	35,970.8	51.6																																																																													
조성녹지	16,150.0	감)5,800.8	10,349.2	14.8																																																																													
원지형녹지	25,850.0	감)228.4	25,621.6	36.8																																																																													

4) 담양군 하천개발 SWOT 분석

전남 생태탐사 1번지이자 웰리스 관광을 완성하는 영산강 관광메타길

담양의 자연과 문화에 담양에서만 체험할 수 있는 특별한 생태관광 콘텐츠를 더하고, 방문객들의 불편을 해소하고 하천 습지 정보를 제공하는 스마트 플랫폼을 추진해야 함
더불어 담양 하천을 친수여가공간으로 개선하여 주민편의는 물론, 관광객들의 체류형 관광 동기를 마련하는 [영산강 관광메타길]을 완성



Ⅲ. 담양군 하천정책 활성화 선진지 현장활동

Ⅲ. 담양군 하천정책 활성화 선진지 현장 활동

- 1) 하천 개발 성공사례 분석
- 2) 하천 개발 모범사례 방문(울산 태화강)
- 3) 하천 공간 관광자원화 사례 방문
(하동 섬진강)

Ⅲ 담양군 하천정책 활성화 선진지 현장활동

1) 하천 개발 성공사례 분석

담양군 수변활력거점 조성을 위한 사례조사



담양의 풍부한 하천 자원과
남부권 관광 개발사업과 연계한 콘텐츠 강화
관광 트렌드를 선도할 스마트 인프라 구축 사업 3가지를 연계하여
전남 내륙권 영산강 체험도시로 발전
국내외 사례조사를 통해 본 연구 추진 방향 설정

지방하천 개발의 정의

(과거) 수자원 활용 개발	(현재) 자연경관 복원 및 유원시설로 확대	(미래) 생태건강성 회복과 삶의 질 향상을 논의
하천을 어떻게 활용할 것인가?	하천과 어떻게 함께 살 것인가?	하천을 통한 유입인구 증대를 만들기 위한 방안은?
치수(治水)사업에 역점을 둔 개발이 중심	자연친화적 수변공간으로 친수(親水) 기능을 강조	환경, 생태, 여가 공간을 결합한 명품 수변 문화 공간이자 야간관광의 지역상징화

※ 최근 국가하천 친수지구 개발 권한을 소재지 지방자치단체에 이양하는 내용의 법안이 발의되며 지방자치단체가 각 지역의 특성과 수요에 알맞은 다양한 주민친화적 친수시설을 설치·관리할 수 있게 될 전망이다

관련기사



HOME 정치·입법공감

김승수, 국가하천 친수지구 개발 권한 지자체에 이양 '하천법 개정안' 발의

A 유안나 | © 승인 2024.02.26 13:34

[공감신문] 유안나 기자=국가하천 친수지구 개발 권한을 소재지 지방자치단체에 이양하는 내용의 법안이 발의됐다.

국민의힘 김승수 국회의원(대구북구을)은 지난 23일 제21대 국회 등원 후 100호 법안으로 이같은 내용의 「하천법」 일부개정법률안을 대표발의 했다고 밝혔다.

김승수 의원에 따르면 이번 개정안은 ▲환경부가 10년 단위의 국가하천기본계획을 수립할 때 하천 소재지 시·도지사의 의견을 사전 청취하도록 했으며, ▲국가하천기본계획 상 친수지구로 설정될 경우 공사시행계획 수립·변경·시행 권한을 기존 환경부 장관에서 시·도지사로 이양하는 특례 조항을 신설했다.

국가하천은 국토보전 또는 경제적인 중요도에 따라 환경부 장관이 지정하는 하천으로, 한강, 낙동강, 금강 등 국가 주요 하천과 낙동강 제1지류인 금호강과 같은 주요 지류들이 포함되어 있다.

최근 수변공간 등을 활용한 삶의 질 향상에 국민적인 관심이 증가며 주거지역에 밀접한 하천의 친수 기능을 지역민의 수요와 지역 특성에 맞도록 강화해야한다는 요구가 높아지고 있다.

그러나 국가하천의 경우 치수(治水), 이수(利水)기능 뿐만 아니라 친수(親水)기능까지 모두 국가가 관리하고 있어, 지방자치단체가 지역 상황에 맞는 하천 친수사업을 계획하고 추진하는데 어려움을 겪어 왔다.

이번 개정안이 국회를 통과할 경우 지방자치단체가 각 지역의 특성과 수요에 알맞은 다양한 주민친화적 친수시설을 국가하천 친수지구 내 설치·관리할 수 있게 될 전망이다.

관련기사

뉴스시스 **지방 > 지방일반**

광주전남 북부권 상생발전협의회 '광주·담양 지방 정원 조성' 논의

등록 2024.11.14 15:36:59



[광주=뉴스시스] 14일 열린 광주전남 북부권 상생발전협의회 제8차 정례회의에서 참석자들이 고향사랑기부제 상생협력 퍼포먼스를 하고 있다. 왼쪽부터 문인 북구청장, 청광선 담양부군수, 박병규 광산구청장, 김한중 장성군수. (사진=광주 북구 제공) photo@newsis.com *재판매 및 DB 금지

[광주=뉴스시스]박기웅 기자 = 광주전남 북부권 상생발전협의회가 정례회의를 열고 광주담양 지방정원 조성 방안을 논의했다.

14일 광주 북구에 따르면 이날 오전 '광주전남 북부권 상생발전협의회'가 제8차 정례회의를 개최했다.

관련기사



HOME > Public

김포시, 금빛수로 아시아 도시경관상 수상

임새벽 기자 | 승인 2021.12.28 16:10



김포 장가동에 위치한 라베니체

[컨슈머타임스=임새벽 기자] 김포시가 '대한민국 최초의 캐널시티(Canal City) 김포한강신도시'에 조성한 '금빛수로'가 2021년 아시아 도시경관상을 수상했다고 28일 밝혔다.

아시아 도시경관상은 유엔 해비타트(UN HABITAT) 후쿠오카본부, 아시아 해비타트 협회, 건축 공간연구원 등 국내외 5개 기관이 공동으로 주최하며, 도시경관 조성에 모범적인 성과를 거둔 도시와 프로젝트에 수여하는 국제적 권위의 상으로 한국을 포함한 아시아 각국에서 작품을 접수, 각국의 예비심사를 거쳐 주최기관 및 각국 심사위원의 온라인 합동심사를 통해 최종 본상(Asian Townscape Award)을 선정하게 된다.

김포시는 한강물을 이용해 농업용 수로로서 대동맥 역할을 해온 물길을 2003년 한강신도시에 편입하여 대한민국 최초의 수로도시(Canal City)를 완성했다.

이 수로도시를 관통하는 '금빛수로'는 총연장 2.68km의 인공수로로 라베니체와 수변공원, 리버 워크와 어우러져 김포시민 모두가 찾고 즐기고 휴식할 수 있는 수변공간(실개천 포함 11.7km)으로 재탄생 됐다.

해외 우수 개발 사례

■ 지역 주민 연계, 생태 관광 커뮤니티 조성 사례

구라·고령토 폐광과 하천을 활용하여 식물원으로 탈바꿈 영국 에덴프로젝트 (Eden Project)

개요	• 개장 : 2001년 3월 • 면적 : 약 15만㎡ • 온실크기 : 최대높이 55m, 길이 200m • 투자액 : 한화 2800억원 • 경제효과 : 1조 8000억원(2008년 기준) • Global Branch 중국 칭따오, 호주 앵글시, 영국 던디 등	
지역 참여	에덴 프로젝트의 제1철학은 교육과 지역사회 참여 • 지역참여 및 일자리 창출 : 근무자 95%, 식자재의 82%, 연료의 15%는 콘월주 지역 자원 • 지역 간담회 : 6주에 한 번씩 지역 주민과 에덴 프로젝트 구성원 간의 간담회 • 지역 농민들과 친환경상품 개발 • 지역환원 : 원예치료, 워킹그룹, 도농교류, 신체적·정신적 재활지원 등 • 글로벌 커뮤니티 연대 : 에덴프로젝트의 Global Branch의 커뮤니티 연계	

■ 생태 재생 활동으로 수변공간을 거대한 공간으로 바꾼 사례

고철로 덮힌 폐공장 지역을 친수공간이 결합된 공원으로 탈바꿈 스페인 소로사우레 프로젝트

개요	• 위치 : 스페인 빌바오 섬 지역 소로사우레 • 면적 : 약 83만㎡ • 사업시기 : 2021~ • 주요사업 : 첨단산업·기술단지가 결합한 주거단지 대규모 녹지 조성으로 스마트시티화 • 설계자 : 영국 건축가 '자하 하디드' • 사업주체 : 빌바오시, 소로사우레 관리위원회	
특징	‘스페인에서 가장 부유한 도시’였던 빌바오는 대규모 제철소, 광산, 조선소 등이 발달하며 성장하였으나 1980년대부터 철강 자원이 고갈되고, 한국의 제철소와의 경쟁에서 밀리며 도시가 폐쇄화되었다. 중공업을 탈피해 자연친화적 생태도시로 탈바꿈하기 위한 프로젝트인 ‘메트로폴리30’과 ‘빌바오리아2000’ 연달아 성공하였고, 소로사우레섬을 중심으로 대규모 녹지와 수변공간 회복을 지속하고 있다. 현재는 스페인에서 가장 살고 싶은 친환경 도시이자 유럽의 관광객이 몰리는 매력적인 친수도시로 바뀌었고, 지역 내 투자도 70%이상이 민간 투자로 추진될 만큼 성공적인 도시재생 사례가 되고 있다.	

습지 생태 관련 우수 모범사례

분류	내용	비고
호주 분달습지 보호지구	○ 1990년 브리즈베인시 의회는 각종 개발로부터 이 지역을 보호하기 위하여 보호구로 지정, 특히 Moreton만 일대의 주택 개발압력이 높은 지역이나 다양한 서식처와 새, 물고기 등 생물상이 매우 다양한 지역임 ○ 학습장, 산책로, 탐조시설, 카누 선착장, 보트 선착장	
중국 마이포 습지	○ 람사르지구로 지정된 후 람사르협약에서 제시한 현명한 이용에 대한 기본 원칙을 유지하기 위해 1995년 전체 지구를 5개의 소지역(Zone)으로 구분 - 핵심지구(Core zone) : 자연성이 높은 지역으로 교란 요인이 거의 없는 지구 - 생물다양성 관리지구(Biodiversity management zone) : 생물다양성 보전, 교육·훈련·관리가 집중적으로 이루어지는 지구 - 현명한 이용지역(Wise use zone) : 제로웨이스트, 녹색구매 캠페인 등을 통해 자원의 지속 운영이 가능한 친환경 공간으로 조성	
일본 쿠시로 습지	○ 1980년 람사르협약에 일본 제1호로 등재된 일본 최대의 습지 ○ 세계 3대 석양의 항구도시로 카누체험, 승마체험, 하이킹 체험 등	
창녕 우포늪 생태관	○ 창녕 우포늪은 1억 4000만년에 생성된 우리나라 최대 늪지대 ○ 우포늪생태관은 우포늪의 조류와 어류를 포함한 동물과 식물 등을 연구하며, 우포늪의 다양한 생물을 대중에게 전시하는 장소 ○ 전시, 체험 콘텐츠, 생태환경교실, 인성교육, 자연학습 공간 등	
대구 달성습지생태 학습관	○ 달성습지는 낙동강과 금호강 합류지점에 형성된 총면적 200만㎡의 범람형 하천습지 ○ 자연 생태계의 보고인 달성습지 내 서식하는 생물종과 관련된 교육 체험 콘텐츠, 달성습지 숲길, 맹꽂이 학습장, 사전학습장 등	

2) 하천 개발 모범사례 방문

울산광역시 태화강/십리대 숲

■ 선정배경

공업도시에서 친환경 생태도시로 탈바꿈한 울산시 태화강 조성사업

(친환경 생태자원) 산업도시 이미지를 친환경 생태자원(장생포, 태화강국가정원, 반구대암각화, 영남알프스) 등 친환경 생태자원을 활용한 도시브랜드 변화에 성공

(울산 대표 생태관광지 장생포) 친환경 에너지 랜드마크이자 문화기반 도시재생마을인 울산 대표 생태관광지 장생포를 중심으로 교통연계형 스마트관광서비스를 구현하고, 수소트램 등 수변공간을 연계한 스마트모빌리티 사업도 추진중인 바, 선진견학지로 선정

■ 탐방대상지 현황

→ 자동차, 조선, 석유화학의 3대 주요 산업 중심

○ (주요산업) 울산의 3대 주요 산업은 자동차, 조선, 석유화학으로 울산 전체 수출액의 46.47%를 차지

– (산업전환) 정부-민간(산·학·연) 협력하에 ①[자동차] 수소·전기차, ②[조선] 수소·전기선박, ③[석유화학] CCUS, BIO플라스틱 등으로 전환 추진

○ (관광산업) 울산 전체 GDP의 3.61%(전국평균 3.25%)를 차지하나, 관광사업체 수 469개로 매년 꾸준히 증가(2020년 기준)

<최근 3년간 울산 관광사업체 수>

연도	2020년	2021년	2022년	2023년
관광사업체 (수)	466	463	469	546
종사자 (명)	2,563	2,709	3,628	—
매출액 (백만 원)	173,248	137,940	228,872	—

2. 관광현황

○ (관광규모) 관광객 수는 4,354만명('23)이며, 만족도 조사 결과 교통이 79.7점의 만족도('23)를 보임

○ (관광객 수) 코로나-19 이전인 '19년 관광객 수는 4,886만 명이었으나, 현재는 대부분 회복하고, 장생포 고래문화특구를 중심으로 지속 증가중임

- (관광만족도) 2023년 기준 울산여행에 대한 전반적인 만족도(77.6점), 교통 만족도(79.7점), 식당 및 음식 만족도(80.6점)가 서울, 부산보다 상대적으로 높은 편

<2023년도 울산 관광객 만족도 조사>

(단위:점)

구분	울산	서울	부산
관광 숙박여행	77.2	79.3	81.5
관광 당일여행	77.9	76.2	77.2
자연경관	84.8	81.2	86.6
교통	<u>79.7</u>	75.8	76.0
식당 및 음식	<u>80.6</u>	78.6	80.4

※ (출처) 2023년 국민여행 조사 보고서 - 분석편 -

■ 동남권 광역 교통인프라

- (메가시티) 부산-울산-경남이 인구 1천만의 대도시권을 형성해 단일 광역경제권으로 발전할 수 있도록 행정, 경제, 문화로 연결
- (단일 생활권) 메가시티는 광역교통시스템을 핵심 요소로 환승정보 제공 시스템 구축, 광역버스·철도 인프라 확충 및 노선 신설·증차, 철도망 확대 등 광역교통시스템 추진 중
- (관광문화벨트) 부울경의 역사문화 및 자연자원 등을 바탕으로 수도권과 차별된 관광·휴양을 제공하기 위해 동남권 역사문화 관광벨트, 글로벌 해양관광 복합 벨트, 동남권 생태·휴양 특화벨트 등을 조성할 계획



○ 울산시내 친환경 수소버스 및 트램

- (수소버스) 장생포 고래문화특구 등을 지나는 수소버스 운행('18.~)



- 2018년 시범운행 이후 2020년 장생포 고래 문화특구를 중심으로 3대가 운행 중
- 2035년까지 전체 시내버스를 수소버스로 교체
 - * 2024년까지 사업비 총 23억원을 투입해 수소전기 하이브리드 버스 개발·실증

- (수소트램) 새로운 대중교통 수요에 따라 트램 건설을 추진(~'27년)

구분	계	1호선 (태화강역~신북로터리)	2호선 (북울산역~이음사거리)	3호선 (효문행정복지센터~대왕암공원)	4호선 (신북로터리~복산성당)	비고
연장	48.25km	11.63km	13.69km	16.99km	5.94km	
정거장	50개소	15개소	14개소	15개소	8개소	2개소 공용
사업비	13,076억원	3,059억원	3,700억원	4,085억원	2,232억원	
노선 및 차량 시스템						

■ 주요 관광인프라

- 울산 전역에 걸쳐 해양·산업·산악·역사문화·도심·생태자원을 고루 갖추고 있으며, 울산관광재단을 설립('21.1.) 관광분야에 역점을 두고 활발히 정책 수립중

<관광자원별 시설 정보 및 주요 관광지>

분류	시설 정보
해양관광자원	간절곶, 대왕암공원, 진하해수욕장, 고래바다여행선
산업관광자원	현대차, 현대중공업, SK종합화학 등 산업단지 견학
산악관광자원	영남알프스
역사문화관광자원	반구대암각화, 서생포왜성, 외고산 옹기마을, 장생포고래박물관
도심관광자원	장생포고래박물관, 울산큰애기, 울산대교, 울산대공원
생태관광자원	태화강국가정원, 십리대숲, 고래생태체험관

산업관광

- 시티투어 및 특화된 산업관광
- 학단·연평·학화 등 연계 협력
- MICE 관광산업 유치 기반

생태관광

- 태화강 볼꽃 대항연 축제
- 울해 숨은관광지 '와아댐 생습지'
- 여름 대송남왕축제, 가을 국화
- 겨울 까마귀 군무 여행상품화
- 태화강대공원 관광의 별 선정
- 울산대공원, 신암 호수공원 연계

해양관광

- 크루즈 여행객 유치
- 간절곶, 대왕암 연계 채류
- 장생포 고래마을, 생태체험관
- 진하 세계 윈드서핑
- 해상케이블카, 출렁다리 등

산악관광

- 영남알프스 역사 대축제
- UNWTO 세계산악관광 협력
- 울주 세계산악영화제

역사관광

- 반구대암각화/천전리각석
- 지역축제 연계 상품 개발
- 외출치현배 생가 관광지화
- 선조들의 치해 옹기마을 체험관광 연계
- 연암읍성, 서생포 왜성, 물산읍성

특수목적관광

- 옹기마을 시연·체험
- 북송도가 발효 빌리지
- 해외 청소년 홈스테이
- 마이스터고, 특목고 산업관광
- 모국방문단, 포상관광객 유치

영남알프스

산악

반구대암각화

역사 문화

외고산 옹기마을

역사 문화

서생포왜성

역사 문화

장생포고래박물관

역사 문화

태화강국가정원

생태

고래바다여행선

해양

대왕암공원

해양

간절곶

해양

현대차·현대중공업

산업

SK종합화학

산업

고래문화마을

도심

울산대교

도심

울산대공원

도심

십리대숲

생태

고래생태체험관

생태

○ 장생포고래문화특구

- (교통요지) 장생포(長生浦)는 일본과 100여km 거리로 국방, 무역 요충지로 일제강점기에 군수물자 이동 도로, 철도 교통 발달 지역
- (생태환경) 장생포는 선사시대부터 일제강점기까지 고래가 이동하고 서식하는 곳으로 울산의 역사와 문화에서 등장하는 고래의 중심지
- (고래문화특구) 선사시대부터 이어진 울산의 역사문화자원인 고래를 주제로 관광 활성화를 위한 ‘고래문화특구’를 지정('08. 7.)*

* △(사업자) 남구청 △(기간)'08~'22 △(위치) 남구 장생포동 △(면적) 164만㎡



- (주요사업) 장생포 옛마을 재현 및 고래바다여행선 운영 등을 포함하여 '08~'26년까지 총 16개 사업, 약 1,057억 원 투입(계획)

사업명		사업기간	사업비(억원)				
			계	국비	시비	구비	민자
총 계			1,057.3	114.5	78.2	834.6	30
관광시설 조성	소 계		710.1	82.7	54.2	543.2	30
	옛마을 시설물 개선(THE 마을)	'22~'26	28			28	
	야간경관 설치	'22~'26	30			30	
	워터프론트 관광카페존 설치	'22~'26	5			5	
	울산항 매암동 관광항만 조성	'22~'26	327			327	
	장생옛길 일대 테마거리 조성	'21~'22	5		5		
	마을박물관 조성	'20~'22	4			4	
	고래문화마을 조성	'15~'19	286.1	82.7	39.2	134.2	30
	울산함 전시시설 조성	'15~'19	25		10	15	
프로그램	소 계		311.2	0	24	287.2	0
	고래바다여행선 운영	'15~'22	147.8			147.8	
	울산고래축제 활성화	'08~'22	158		24	134	
	고래관광 여행상품 개발	'15~'19	1.8			1.8	
	마을장터 운영	'20~'22	0.6			0.6	
	마을탐방로 코스 개발	'20~'22	3			3	
육성	소 계		1.2	0	0	1.2	0
	마을안내해설사 양성	'20~'22	0.6			0.6	
	마을기업 육성	'20~'22	0.6			0.6	
연구	소 계		34.8	31.8	0	3	0
	고래연구 및 포럼	'08~'22	34.8	31.8		3	

– 특구 관광현황

(주요 관광인프라) 장생포의 옛마을을 재현한 ‘고래문화마을’을 중심으로 역사·문화·유희시설 및 해양·생태 관광시설 등을 보유

(역사문화) 폐산업시설(냉동창고)을 활용한 ‘산업박물관·전시센터’인 장생포 문화창고, 고래 역사를 볼 수 있는 고래박물관·생태체험관 등

(유원시설) 고래문화특구를 내려다 볼 수 있는 모노레일, 스마트 기술을 체험할 수 있는 5D 입체 영상관, 최초로 국내 기술·자본으로만 만든 울산함 등

○ 태화강 국가정원



- 여행 테마, 동선, 소요시간, 경비, 피로도를 고려한 울산 여행 추천
(특히, 태화강을 중심으로 한 울산 핵심 생태 문화 관광지 시티투어버스를 운영중임)

- ① Garden City 코스 : 태화강국가정원, 십리대숲, 울산대공원, 고래생태마을, 대왕암공원에서 총 2가지를 필수로 추천
- ② Heritage City 코스 : 태화강 상류와 방어진까지 이어지는 태화강 유역 전반에서 총 2가지를 필수로 추천
- ③ Adventure City 코스 : 다양한 실감 미디어와 미션 수행을 통해 멋진 경험을 나누는 여정을 통해서 울산의 예술문화, VR, AR 등 스마트 관광 아이템 코스

울산광역시 선진견학 내용

■ 탐방개요

- 탐방 대상지인 울산광역시 태화강 국가정원과 십리대 숲 일대를 위주로 탐방
- 전문 해설사 동행으로 태화강 친수공간 개발 현황 및 십리대 숲 자원 활용현황을 숙지
- 장생포 문화창고, 고래박물관을 체험하고, 스마트관광플랫폼 (고래울산) 시연
- 이동 과정에서 모빌리티 요소 체험

시간	장소	구분	진행 내용
14:00-15:00	태화강 국가정원	탐방단 도착	· 탐방단 울산 태화강 국가정원 도착
15:00-15:30	태화강 국가정원	전문해설투어	· 십리대 숲, 축제장 등 탐방
15:30-16:30	태화강 일대	태화강 유역 도보 탐방	· 태화강 국가정원 주요 시설 탐방
16:30-17:30	장생포 고래생태마을	고래생태마을	· 장생포 문화창고, 고래박물관 시설 탐방 · 스마트관광 앱 체험 후 탐방단 질의응답

■ 탐방내용



▲ 이기범 의원



▲ 최현동 의원



▲ 조관훈 의원



▲ 태화강 안내사

내용	사진	
태화강 국가정원 도착		
십리대숲 탐방		
태화강 수변공간 치수사업 탐방		
국가정원 내 핫스팟 탐방		

내용	사진	
장생포 고래마을 탐방		
울산고래 활용 관광시설물, 미디어아트 탐방		

■ 회의내용

• 이기범 의원

- 현장관리로 바쁘신 중에 시간을 내주셔서 감사드립니다. 국가하천 개선사업에 우수대상지인 울산 태화강의 배우고자 찾게 되었습니다.

• 태화강 국가정원 안내사

- 이렇게 저희 울산 태화강 국가정원을 방문해주셔서 감사합니다.
저는 30년 넘게 대나무를 연구해오는 학자이자 태화강 국립공원 전반의 안내를 받은 담당자입니다. 차주에 지역 축제가 있어 현장이 복잡하고, 분주하지만 최선을 다해 안내 드리겠습니다.

• 조관훈 의원

- 최근에 공업축제가 성공적으로 치뤄지는 것으로 알고 있습니다. 금주에 진행되는 축제는 컨셉이 다른가요?

• 태화강 국가정원 안내사

- 네, 태화강은 꽤 넓은 권역이 펼쳐져 있습니다. 연간 각 권역별로 축제가 이뤄지고 있으며 10월 25일부터 27일까지, 3일간 열리는 ‘2024 태화강 국가정원 가을축제’는 시민들이 문화공연과 국화꽃·억새 풍경을 즐기며 나들이 할 수 있는 정기행사입니다.

• 최현동 의원

- 핑크물리밭이나 국화꽃 정원이 멋지게 조성이 되어 있어 인상깊습니다. 주차장 시설도 여러곳으로 구분되어 운영중인 것 같은데 총 몇 곳이 현재 개방되어 운영중인가요?

• 태화강 국가정원 안내사

- 태화강역에서 진입한다고 했을 때 이용 주차장은 총 3곳입니다. 기본 고객주차장외 제 1주차장, 제 2주차장이 추가로 운영중이고, 축제기간엔 인근에 사유지를 개방하여 공영주차장으로 운영하고 있어 혼잡도를 막고 있습니다.
- 그럼 태화강 국립공원 내 조성된 각 관광명소와 십리대숲으로 이동하겠습니다.

• 이기범 의원

- 십리대 숲에 조성된 대나무 군락은 어디서 관리를 하고 있는지요? 품종과 규모가 꽤 커서 관리에 어려움은 없는가요?

• 태화강 국가정원 안내사

- 태화강 국가정원 십리대 숲 관리는 기본적으로 울산시에서 조례에 의해 채용된 정원사 및 관리소에서 수행하고 있습니다. 십리대숲은 일제강점기 태화강의 범람을 막기 위해 백사장에 대나무를 심으면서 시작하였는데 강변을 따라 약 4km 정도 이어지는 군락으로 정성을 다해 관리하고 있습니다.
- 중간중간 수령이 오래된 대나무들은 별도의 차단막을 설치하고, 보존에 더욱 노력하고 있는 모습을 보실수 있습니다.

- 조관훈 의원

- 정원시설이나 부대시설 등이 잘 갖춰져 있는 점이 인상 깊습니다. 입장료를 따로 받지 않는 것으로 보이는데 운영에 어려움은 없는지요? 중간중간 이동하는 녹색 전기관람차는 유료 운영으로 보이는데 울산시가 직접 관리하는가요?

- 태화강 국가정원 안내사

- 네, 태화강 국가 정원은 조례에 따라 무료로 입장하고 있습니다. 또한, 관광안내소에 사전 신청하면 ‘국가 정원해설 투어’도 무료로 참여할 수 있습니다. 전기관람차는 22년부터 운영을 울산시가 시작하였고, 국가 정원안내센터 앞에서 탑승할 수 있으며 일반성인 기준 2천원, 장애인, 청소년, 노인, 울산시민의 경우 1천 원으로 이용 가능합니다. 총 이용 시간은 1시간 정도로 오산광장, 만남의광장, 작약원, 무궁화정원, 십리대 숲을 모두 둘러볼 수 있고, 다시 광장으로 복귀하여 하차 됩니다.

- 최현동 의원

- 태화강을 함께 보니 수질관리와 권역별 안내표지 등이 잘 되어 인상 깊습니다. 국가 정원으로 지정된 권역의 전체 길이와 ‘국내 2호 국가정원 타이틀’을 유지하기 위한 노력은 어떤 부분이 있었을까요?

- 태화강 국가정원 안내사

- 태화강 국가정원은 태화지구와 삼호지구를 포함한 83만 5000m² 규모로 주차면수는 2,800면, 23년 방문객은 500만 명 수준으로 집계됩니다. 정부는 '선 박람회, 후 지방·국가정원 지정' 전략을 구사한 순천시의 사례와 달리 울산은 선 국가정원 등록 후 박람회 개최를 확장한 절차로 숙성된 달걀로 건강한 닭을 낳는 듯한 효과를 거두고 있습니다.
- 전국 지자체가 국가정원 지정을 위해 발 벗고 나서고 있는 만큼 울산시는 ‘플레이스 브랜드’ 전략을 먼저 구사하며 울산 하면 곧, 태화강이란 인식도 개선에 깊게 노력하고 있습니다. 하천 생태계를 해치지 않으면서 정원관광을 공생하고자 지자체는 물론 울산시민들도 적극적으로 참여하며 환경을 보존하고 있습니다.

- 이기범 의원

- 도심 주상복합이 펼쳐져 있는 수변공간이 이렇게 좋은 수질과 녹지공간 조성으로 개발과 보존을 모두 병행하는 점이 인상 깊었습니다. 2028년 박람회도 잘 준비되어 성공 개최하길 바랍니다. 바쁘신 와중에 저희를 맞아주셔서 감사합니다.

- 태화강 국가정원 안내사

- 저도 뜻깊은 시간이었습니다. 대나무 군락의 공통점을 가진 담양군에서 이렇게 먼 길을 와주셔서 반가웠습니다. 저도 담양군을 찾아 인사드리겠습니다. 감사합니다.

3) 하천 개발 모범사례 방문

경남 하동군 섬진강/평사리캠핑장

■ 선정배경

섬진강권 통합 관광벨트의 시작점, 하동군의 동·서간 연계사업

하동군은 2020년부터 섬진강 통합 관광벨트 사업의 목적으로 관광레포츠 기반시설 사업비를 확보하고, 섬진강 변(화개면 탑리~고전면 전도리) 일원에 섬진강 뱃길 복원 및 수상레저기반시설 조성사업을 지속 함

하동포구 계류장을 비롯해 송림 물놀이장, 평사리 공원 확장, 야생초화원 조성, 고전 피크닉 광장 파크골프장, 나루터(화개와 평사리)를 개설함

22년 ‘스마트 관광도시’에 선정되어 국비 70억을 확보, 행정안전부 ‘지자체 간 협력 뉴딜사업’에 섬진강 디지털 관광거점 조성사업에 선정되어 40억 예산 투입 중으로 생태·스마트관광이 결합한 관광산업 성장 동력을 확보함



■ 탐방대상지 현황

- 원시림이 울창한 지리산과 청정 1급수 섬진강, 푸른 바다의 한려해상국립공원이 있어 발길 닿는 곳마다 힐링과 휴식이 가능한 관광도시로 성장
- (평사리공원 야영장) 섬진강 은빛 백사장을 품고 있는 곳으로 해마다 전국에서 수많은 캠핑 마니아가 찾는 섬진강의 대표 캠핑장으로 주목 받음. 강바람이 불어오는 넓은 야영장에는 오토 캠핑장과 텐트 전용 사이트, 샤워장, 개수대 등 야영에 필요한 각종 편의시설을 갖춰져 있고, 하동군 평사리는 유엔세계관광기구 최우수 관광마을로 지정됨
- (관광코스) 평사리 문학관~동정호~동서통합대교~평사리공원과 연계하는 코스 마련으로 전국 캠핑족들의 방문을 확대하고 있고, 소설 토지의 무대인 최참판댁, 화개장터 등의 인근관광지로의 농촌형 자율주행버스(100원 버스)도 운행중임



- (하동 스마트관광도시) 2022년 3월 최종 선정된 하동군 스마트관광도시 조성사업은 지역 관광요소와 스마트 기술의 융·복합을 통해 차별화한 미래 관광 서비스·인프라를 육성하고 혁신기업 참여를 통한 관광산업 성장 모멘텀 확보 및 지역 관광 활성화를 목표로 국비·지방비 등 70억 원이 투입됨

－ 체류형 스마트관광마을 다운(茶-ON) 구현

차(茶) 문화 여정의 흐름에 최적화된 예약·결제 통합관광 플랫폼 다운을 구축하고, 하동의 역사·문화 스토리를 증강현실·실감미디어를 활용해 경험하는 스마트경험, 편리한 여행지 정보 제공을 위한 스마트 서비스, 관광객 이동편의성 향상을 위한 스마트 모빌리티 등 경쟁력 있고 다양한 스마트관광 서비스를 추진함



하동군 선진견학 내용

■ 탐방개요

- 탐방 대상지인 하동군 섬진강 내 야영장 및 주요 관광지 탐방
- 산림청 삼림휴양계장의 동행으로 하동 평사리공원 설립과정 및 운영현황 공유
- 신개념 스마트관광마을 다운(茶-ON) 조성 현황 체험
- 수변공간을 활용한 지자체간 협업사업 모델 성과 분석

시간	장소	구분	진행 내용
13:00-14:00	하동군 화개장터	탐방단 도착	· 하동군 미식 관광지 '화개장터' 탐방 · 섬진강권 음식 '제첩국 정식' 체험
14:00-16:00	평사리공원 야영장	관리 실무자 동행 탐방	· 하동 평사리 야영장 현장 탐방 · 섬진강 백사장 관리 시설 방문
16:00-17:00	소설 토지 최참판댁	UN 최우수 관광마을 탐방	· 유엔세계관광기구에서 선정한 최참판댁 관광지 탐방 · 소설 토지 배경을 통한 관광스토리 구성 및 한옥 14동 보전 현황 분석

■ 탐방내용



▲ 이기범 의원



▲ 조관훈 의원



▲ 산림청 김한도 계장

내용	사진	
하동 평사리공원 야영장 도착		
평사리공원 운영 현황 설명		
캠핑야영장 현장 탐방		
섬진강 백사장 관리 현황 탐방		

■ 회의내용

• 이기범 의원

- 안녕하세요? 저희는 담양군 의원들과 사무국 직원들입니다. 바쁘신 중에 시간 내주셔서 감사합니다. 하동군의 섬진강 개발 내용을 배우고자 찾게 되었습니다.

• 산림청 김한도 계장

- 안녕하세요? 산림청 산림휴양계장 김한도입니다. 전남을 대표하는 관광도시인 담양에서 이렇게 하동군을 찾아주셔서 반갑습니다. 짧은 시간이지만 최선을 다해 조성사업에 대해 말씀드리겠습니다.

• 조관훈 의원

- 하동군이야말로 화개장터, 토지 최참판댁, 섬진강 포구 등 천혜의 관광명소와 인근 도시와 연계된 관광벨트 사업으로 주목받는 지자체로 잘 알고 있습니다. 앞서 화개장터와 재첩국 먹자골목 등을 방문하고 왔는데 외빈들도 많고, 시설 안내 등이 정말 잘 되어 있어 인상 깊었습니다.

• 산림청 김한도 계장

- 네. 섬진강의 대표 음식인 재첩국을 드셔보셨다니 다행입니다. 화개장터도 최근 활성화 사업이 활발히 이뤄졌고, 섬진강권 통합 관광벨트 사업의 추진이 박차를 가하면서 전반적으로 각 관광지가 발전하고 있는 상황입니다.

• 이기범 의원

- 네 계장님. 저희도 금일 방문 전에 섬진강 통합 관광벨트 조성사업에 관해 자체 연구해본 결과 하동군의 ‘관광·레저산업’ 정책 추진이 최근 몇 년간 빠르게 추진되고 있는 것을 알게 되었고, 섬진강과 하동포구 내 공원을 최대한 보존하면서 각 편의 시설 및 관광거점을 조성해 나가는 점이 인상 깊었습니다. 그럼 저희가 궁금한 평사리공원 야영장에 대해 한번 설명 부탁드립니다 될까요?

• 산림청 김한도 계장

- 네 의원님. 저희 하동군의 관광정책에 대해 좋은 말씀 해주셔서 감사합니다. 간단히 현황표를 다음과 같이 준비해보았는데 한번 봐주시겠습니까?
하동군엔 총 13곳의 캠핑장이 구성되어 있는데 그중 가장 넓고, 잘 알려진 곳이 바로 평사리 공원 캠핑장입니다. 드넓은 백사장과 4계절 변화하는 섬진강을 볼 수 있는 풍광으로 전국에서 캠퍼들의 관심을 받고 있습니다.

- 전체 부지 면적은 3만 4142㎡으로 자동차 야영장 58면, 텐트 야영장 29면, 텐트 야영장 전용 주차장, 샤워장 1개소, 취사장 1개소, 화장실 3동, 산책로, 분수대, 기타 부대시설 등으로 구성되어 있으며 현재 예약관리는 하동군청에서 전용 홈페이지를 통해 운영하고 있습니다.

• 조관훈 의원

- 야영장 규모와 데크 수가 꽤 많아 예약하시는 분들이 많을 것으로 생각합니다. 해당 내역을 하동군에서 직접 관리·운영하는 이유가 있는가요?

• 산림청 김한도 계장

- 오늘 금요일임에도 불구하고 전체 데크수에 80% 이상이 예약 완료되었습니다. 주말엔 예약하기가 어려울 정도로 운영이 안정적인데 조성초기엔 어려움도 있었습니다. 처음엔 주민들로 구성된 공동체에 운영을 위탁하여 진행하였는데 텐트 야영장 환경 정비 및 야영객 앞 서비스 만족도에 불만과 개선 민원이 많이 올라왔습니다.
- 이에 하동군은 직접 시설 관리·예약을 수행하기로 하고, 섬진강 백사장 안전관리와 야영장 내 편의시설 청결 유지 기준을 자체 정하고 까다롭게 운영해오고 있습니다. 특히, 캠핑족들이 다수 요청한 ‘개별 야영공간의 간격을 넉넉하게 넓혀달라’는 의견을 받아드려 개별 프라이버시가 지켜지는 야영장 예약 안내서를 설정한 점이 이용객들 만족도를 높이는 주요 요인이 되었습니다.

• 이기범 의원

- 야영장 내 각 수목의 조경 관리도 정말 잘 되어 있는데 이 업무도 하동군에서 직접 하시는지요?

• 산림청 김한도 계장

- 네 맞습니다. 군수님께서 젊은 캠퍼들이 잘 갖춰진 조경을 포토존으로 SNS 사진을 많이 담는다는 것을 주목하시고 정말 까다롭게 조경 관리를 직접 하계끔 지시해 주셨습니다. 덕분에 현재 보시는 것처럼 잔디를 포함 주변 조경이 잘 갖춰져 있고, 중간중간 그늘막이 되어주는 조경수도 심겨 있어 한여름에도 캠퍼들이 편하게 이용하고 있습니다.

• 조관훈 의원

- 관광객들에게 충분한 야영공간과 환경을 제공해주니 인기를 얻게 된 것 같아 인상 깊습니다. 야영지 바로 옆에 섬진강 백사장이 펼쳐져 있어 색다른 자연경관이 매력적인데 관리 현황을 한번 말씀해주실 수 있을까요?

• **산림청 김한도 계장**

- 네 의원님. 보시는 것처럼 전국 유일의 1급수를 자랑하는 섬진강과 특유의 백사장이 야영장 일대를 감싸고, 노을 질 땐 은빛 너울이 친다고 해서 ‘온모래길’로 표기되어 전국 어디에서 보기 힘든 자연풍광을 자랑하고 있습니다.
- 저희 공원 내엔 생태관찰대, 초화류광장, 자연학습광장 등이 구성되어 있어 섬진강 생태계에 대한 학습을 위한 프로그램이 진행되고 있고, 강바람을 막아줄 수 있는 메타쉐케이아 가로수길도 구성되어 관리 중입니다.

• **이기범 의원**

- 온모래길을 누구나 들어갈 수 있나요? 텐트 야영은 안 되는 것으로 보이는 데 방문객 앞별도 제한사항은 두지 않지요?

• **산림청 김한도 계장**

- 섬진강의 유속이 느려서 아이들이 물놀이하기엔 적절한데 계절에 따라 유량이 달라져서 물놀이가 어려울 땐 이용을 제한하기도 합니다.
- 물놀이하다 보면 채첩과 작은 물고기도 잡을 수 있어 저희 야영장을 찾는 가장 큰 코스가 되고 있는데 일몰이 질 때면 인근 패러글라이딩 체험장에서 이곳까지 유평하며 착지하는 것도 보실 수 있습니다.

• **최현동 의원**

- 이용객들의 편의를 지켜주며 수질관리도 함께 하는 모습이 인상 깊습니다. 하동군은 최근 스마트 관광도시에 선정되어 예약플랫폼 ‘다온(茶-On)’을 조성할 것으로 밝힌 바 있습니다. 구체적인 사업 내 본 야영장과도 관련된 내용이 있나요?

• **산림청 김한도 계장**

- 하동군 스마트관광 정책은 농촌 마을 재생과 ‘차(茶)’를 주제로 기존 화개면 녹차 산업 특구 화개장터, 최참판댁, 쌍계사 관광지를 연결하는 정책입니다. 특히, 차를 즐기며 미디어아트를 감상하는 힐링 캠핑장 ‘티-테마 미디어아트 캠핑’을 본 야영장에서 추진할 계획으로 조성 시, 섬진강의 특색이 첨단 스마트 기술과 결합하여 안전 정보 제공, 비대면 사전 예약, 관광인센티브 지급 등의 변화를 기대하고 있습니다.

• **이기범 의원**

- 하동군의 스마트관광도시 진입은 관광데이터와 산업 데이터를 적극적으로 연계하여 관계인구 정책에도 반영할 수 있는 변화가 될 수 있겠네요. 저희 군도 점차 적용해야 하는 부분이라 하동군의 사례가 좋은 인사이트가 될 것 같습니다.

- **산립청 김한도 계장**

- 네 의원님 정확한 지적이십니다. 본 사업계획 내엔 하동 명품 야생차 인증 시스템 ‘하동 명차 NFT 인증서’, ‘실시간 다원 예약 시스템’ 등을 구현하여 웰니스 관광 선호도가 높은 기성세대의 모바일앱 사용도를 높이고, 힐링·감성 여행지를 찾는 MZ세대에게 디지털 관계를 맺는 전략으로써 유용할 것으로 예상됩니다. 담양군도 저희와 비슷한 관광지형인 바, 스마트관광 인프라 조성이 지역 특색을 살리는 좋은 변화가 될 것으로 생각합니다.

- **조관훈 의원**

- 바쁘신 중에도 저희 일행을 반갑게 맞아주시고, 좋은 의견도 주셔서 다시 한번 계장님과 직원분들께 감사드립니다. 저희도 이 탐방 경험을 바탕으로 관내 야영장들을 활성화하고, 영산강 권역을 연계한 관광정책을 만들어 보겠습니다. 담양군에 방문하실 기회가 있으시면 꼭 연락해주시시오.

- **산립청 김한도 계장**

- 저도 담양군 의원님들과 뜻깊은 시간을 보내서 반가웠습니다. 영호남을 잇는 하동군이 곧 담양군과 함께 발전된 관계가 되길 희망합니다. 조심히 내려가십시오. 또 뵙겠습니다.

종합 발전 방향 회의

■ 의원 간담회 개최

- 탐방대상지 조사 및 우수사례 점검을 통해 발굴된 의제 지정
- 담양 하천 습지를 활용한 개선 방향 논의
- 관련 정부 공모사업 등 자원 마련을 위한 세부 검토
- 스마트관광 앱, 스마트 모빌리티 등 인프라 구축 방안 논의

■ 세부사진





IV 담양군 하천 활성화 방안

IV. 담양군 하천 활성화 방안

1. 담양군 하천 활용 정책 비전과 목표
2. 담양 습지하천을 활용한 세부 추진안
3. 담양군의회 연구단체 의원 의견

IV 담양군 하천 활성화 방안

1. 담양군 하천 활용 정책 비전과 목표

비전	담양 하천습지의 재발견, Discovery 담양			
목표	사용자 입장의 스마트한 인프라	체류하고 싶은 야간 관광지	주민 편의를 위한 수변공간 조성	주민 워킹그룹이 참여한 지속 가능한 관광
	여행 전부터 여행 후까지 사용자가 적극적으로 개입하며 하천 공간을 사용하는 수요자 관점 정보제공	생태 관광지로써 머물며 힐링하고 싶은 야간 관광지로 탈바꿈하고, 체류시간 증가 목표 달성	- 수변공간 활용 지역축제 - 자전거길 조성, 주말산책길 인근 캠프장 연계 - 생활체육 참여자 유인을 위한 수변체육시설 설립	- 협력 커뮤니티 구축 - 퍼실리테이터 마케팅 전문가 운영 - 하천 내 소축제 지속 - 주민형 플래마켓 개발 등
	하천 경관, 자연습지를 보유한 관광자원과 스마트 관광 콘텐츠를 융·복합하여 소비자에게 여행의 본질적 즐거움을 제공하고, 여행의 계획단계부터 영산강 권역 대표 힐링 관광지로 브랜드화			
추진 방향	추진전략 1	경제성 제고	과도한 신규 개발이 아닌 담양의 자연, 문화의 연계·최적화를 통한 새로운 담양 하천의 가치 창출	
	추진전략 2	하천 연계 야간관광콘텐츠	남부권관광개발사업 1차 사업과 연계하여 실질적인 야간 관광지 개설 / 경관조명 등 최소 설비로 방문객 체류시간 확대	
	추진전략 3	하천 지도 서비스 기반 전용앱	APP 및 모바일 기반 XR지도서비스로 담양 하천을 찾는 관광객의 편의를 높이고, 모바일 스탬프/플로깅 이벤트와 같은 스마트관광 콘텐츠 지속 운영 및 사용자 자료를 수집하여 관계 인구전략 수립	
	추진전략 4	주요 관광벨트 집중 지방정원 관광자원화	죽녹원 등 관광 자원이 밀집된 오방길 제1길을 중심으로 하천 개발을 집중하고, 지방 정원 등록을 무등산~영산강 생태 축 연결, 담양습지 체험을 대표 관광 상품화	
	추진전략 5	지역 주민 워킹 그룹 참여 및 전문 퍼실리테이터 운영	지역 워킹그룹을 조성하여 정책참여에 적극 의견 반영하고, 공공,민간, 관련기업이 참여하는 커뮤니티 조성 필요. 아울러 전문 퍼실리테이터와 마케팅 전문가 참여로 실질적 성과 도출	



2. 담양 습지하천을 활용한 세부 추진안

■ 추진방안

비전	영산강 권역을 핵심 관광지로 「남도 스테이 City」 담양		
목표	수도권 관광객을 유입하고, 남서권을 시작하는 기착점으로써 담양군 관광을 확대하고, 영산강 시원지, 국도 29호선 관광 LINE, 순환 6대 도시 중심 관광지		
주요 추진 방향	기존 거점 권역의 강화	신규 자원 개발	교통연계 및 스마트 관광앱 조성
	각 권역 야간 관광 숨은 관광지 활용 담양 에코센터와 어린이 생태과학체험관을 연계, 하천습지를 체험하는 캠핑야영장 조성	영산강 일대의 장점을 활용한 관광매력 특화, 남도형 생태원림 조성, 야간관광 / 미디어파사드 / 주말아시장 등 신규 관광콘텐츠 추진	스마트 모빌리티 사업 조성을 통해 인근 도시간 관광지 결합, 하천 권역을 연계한 스마트 관광 서비스 구현

기존 거점 권역의 강화

담양 하천 생태계의 탄생과 세계적으로 보존해야 할 담양습지, 영산강 일원의 생물자원을 주제 전시로 조성하고, 각 공간 운영 시너지를 통해 조화된 문화적 공간이자 관광 선도 지구 역할 수행

담양군 내 캠핑야영장을 영산강권역 스토리텔링에 맞춰 친환경 생태공간으로 변화 → 체류하는 관광지 조성 → 함께 배우는 ESG 담양 완성

개구리생태공원 (√체험연계)
국내 유일 개구리를 주제로한 개구리생태관



호남기후변화체험관 (√체험연계)
기후변화에 적응하는 체험교육이 이루어지는 공간



파밍하우스 (√체험연계)
우리 쌀, 우리 밀로 만든 제과·제빵 만들기 체험



에코교육관 (√체험연계)
담양 자연생태보호와 생태계를 전시



담양 천년문화광장 (√문화체험연계)
도시재생인정사업, 문화회관부지 생활SOC 공급예정



곤충박물관 (√체험연계)
실물과 액자형 표본 형태의 나비 등 곤충류 관람



신규 자원 개발

■ 남부권 관광개발 사업 ‘5대 관광매력 특화’ 별 담양군 적용사업안

구 분	사업 방향
1. 관광만 구축	·미래 모빌리티(UAM, 플라잉카, 수소유람선, 편도렌트카, 철도 등) 중심 버티포트(vetiport) 건립, 관광만 라인 사업 패키지 추진 ·패키지 사업: 모빌리티(이동, 교통) + 관광
담양군 적용안	→ 담양호 일대 아쿠아케이בל카 설립 / 수상레저 타운 조성 / maas의 광주~담양도입 ※ 수요맞춤형 차량 이동서비스를 통해 남서권 중 1권역인 광주 ~ 담양간 셔틀형 버스 투어 진행
2. 관광경관명소	·중단, 횡단 또는 종횡단 국도, 지방도 관광라인(line)상 조망 우수(문화생태관광경관) 활용 부지내 체험형 랜드마크 전망대(수직, 수평) 조성 추진 ·패키지 사업: 도로(이동, 교통) + 관광
담양군 적용안	→ 순환 6축을 활용한 SIX in the CITY 조성 / 국도 29권역 랜드마크 조성
3. 관광스테이	·지역소멸 관계인구 유입력 증대를 위해 소도시(구도심, 원도심)내 유희시설과 콘텐츠가 접목된 복합관광공간화(숙박, 업무, 문화 등) 추진 ·패키지 사업: 소멸위험도시/마을 + 관광
담양군 적용안	→ 소멸위험도시(광주 동구) ~ 담양의 공동 생태마을 조성 / 리브랜딩 관광진흥 사업의 전담조직 이원화 (담양-교육 / 광주-통합마케팅)를 통해 지역소멸 완화 및 관계인구 유입력 증대
4. 관광플로팅	·우수한 정온수역(해양, 하천, 만 등) 휴양, 업무, 전시, 관람, 체험 등 목적의 독립형, 타워형 또는 복합형 플로팅 구조물 설치
담양군 적용안	→ 담양호 일대 k-레저타운 조성(짚라인, 하늘그네터, 수상캠핑장)을 통해 플로팅 관광자원 도입
5. 관광정원	·쇠퇴지, 훼손지(환경) 공간(산업, 해양, 산림, 도심 등)을 활용하여 인공적 관광정원을 조성하여 관광명소화 추진 ·패키지 사업: 유희/쇠퇴 공간 + 관광
담양군 적용안	→ 담빛야외공연장 내 음악홀 조성, 관방제림의 정원코스화, 메타프로방스로 이어지는 습지형 테마+과학체험+인문 취득의 산책코스 마련 / 담양호 일대 야외 공연장 조성 과 야외 습지형 원림을 체험할 수 있고, 가드닝 스쿨을 함께 즐길 수 있는 모델로 제시

■ 남도형 생태원림 조성

○ 연계자원 및 사업

- 죽녹원, 메타프로방스, 역사문화공원, 관방제림, 담빛야외공연장, 담주다미담예술구, 담빛 예술창고 등

○ (관방제림) 관방제림은 조선 인조 26년(1648년)과 철종5년(1854)때 축조한 제방으로 원도 심내 유희 쇠퇴한 공간을 담양의 대표 관광명소인 죽녹원, 담빛예술창고, 야외음악당 등 자연과 주변 문화복합공간과 연계하여 인문학·문화공연·전시·행사·음악이 있는 문화관광정 원으로 조성하여 관광랜드화 추진

○ (남산공원) 메타세쿼이아 랜드와 인접하여 위치한 공원(A=140,124㎡, H=233m/국공유지 100%)으로 정상부에 랜드마크시설인 남산타워조성 및 타워로 올라가는 곤돌라와 지하에 주차장을 조성하여 정적인 공간에 동적인 관광요소를 도입하고, 봉화대 및 폐금광 등 다양한 주제공원으로 활성화를 추진하여 전남 관광의 대표 먹거리 조성

○ (운교공원) 죽녹원과 접하여 있는 공원(A=110,432㎡)으로 현재 토지의 매입은 95% 완료되어 있음. ‘담양다움’을 상징하는 정원문화 요소인 ‘원림’과 누정문화요소인 ‘양용삼산(陽用三間)’의 철학을 제대로 보여줄 수 있는 공간 조성

【 담 양 광 역 관 광 벨 트 】

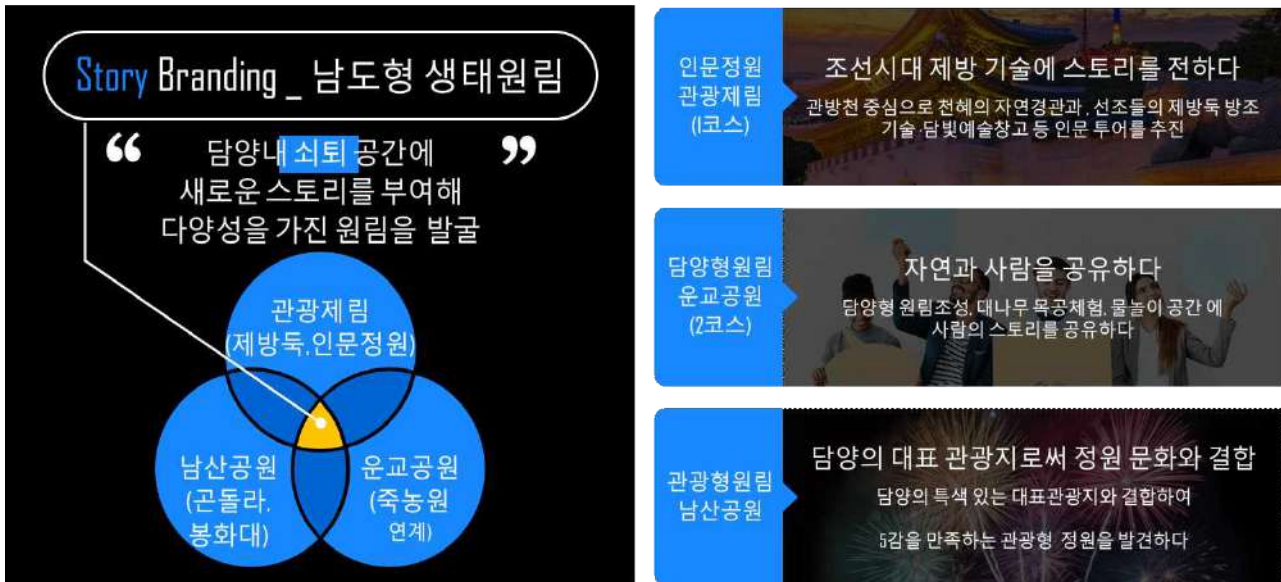
○ 보행관광코스 : 운교공원 → 죽녹원 → 관방제림 → 역사문화공원 → 메타세쿼이아 랜드 → 남산공원

○ 관광벨트 계획도



○ 사업 로드맵 및 스토리브랜딩

스토리 브랜딩 전략



○ 세부 개발 프로그램

- 생태·숲 치유 프로그램 개발 및 운영

: 맨발걷기(흙길/황토길), 숲길걷기, 기체조 등 다양한 프로그램 운영으로 군민과 관광객의 활력 증진 도모, 산림 치유 프로그램 운영을 통해 건강을 되찾는 보약의 숲길 이미지 구축

- 담빛야외음악공연장 ‘숲속 음악홀’ 운영

* 관광진흥형 사업 : 콘텐츠 및 프로그램, 홍보마케팅, 관리운영 등

: 지역 예술인 문화예술활동 공연예술연습공간 운영

: 야외 습지 체험 및 관광제림 일대의 자연탐방이 결합된 가드닝 스쿨 운영

- 맨발걷기 흙길/황토길 조성

: 위 치 : 관방제림 ~ 메타세쿼이아길 일원 2km

: 신규설치 : 맨발코스 안내도(1개소), 발씻는 곳(1개소), 먼지털이기구(3개소)

- 주요 하천 관광지 야간경관 조명 감성 포토존 조성(4개소)

: 관방제림, 향교교, 메타세쿼이아거리 등 관내 주요 관광지 주변 야간경관 조명 감성 포토존 설치로 체류형 관광객 유치

■ 담양 하천 연계 체험 콘텐츠 개발안

여행하며 경험하는 콘텐츠

담양하천의 재발견
실감형 야간관광명소
환상의 대나무 숲

담양 대표 관광지이지만 산책 위주의 관광코스였던 죽녹원을 미디어아트를 통해 스토리가 있는 테마숲으로 조성.

영상, 조명, AR 등의 실감형 오브제를 활용하여 죽녹원을 환상적으로 체험하고 향유 할 수 있는 관광명소로 리브랜딩

- 사업 대상지 : 죽녹원, 메타세쿼이아길

- 기대효과

- 낮에는 자연상태의 죽녹원을, 밤에는 실감형 환상의 대나무숲으로 주야간의 관광포인트와 각기 다른 매력 및 참여요소를 제공하여 다회차 방문 유도

- 사업내용

- 죽녹원을 배경으로 한 판타지적 스토리를 다양한 시청각 기술을 통해 경험
- 스토리에 대한 이해와 몽환적 연출을 위하여 BGM•특수효과음•스마트 오디오 도슨트 등을 관람자 개인의 모바일을 활용한 청각서비스도 동시 제공

- 적용기술: 프로젝션 맵핑, 증강현실(AR) 게이미피케이션, 일루미네이션 등 실감 체험형 솔루션의 융복합 적용



여행 중 > 스마트 경험

게임하듯 재미있는 여행
실감형 미션투어
게이미피케이션

메타프로방스와 죽녹원, 메타세쿼이아길을 잇는 온/오프라인 연계 실감형 미션투어가 가능한 테마마을을 구축하고, 미션 클리어를 통해 관광 리워드(쿠폰, 할인)를 제공하여 지역 내 재소비 유도

- 사업 대상지 : 죽녹원, 메타세쿼이아길, 메타프로방스

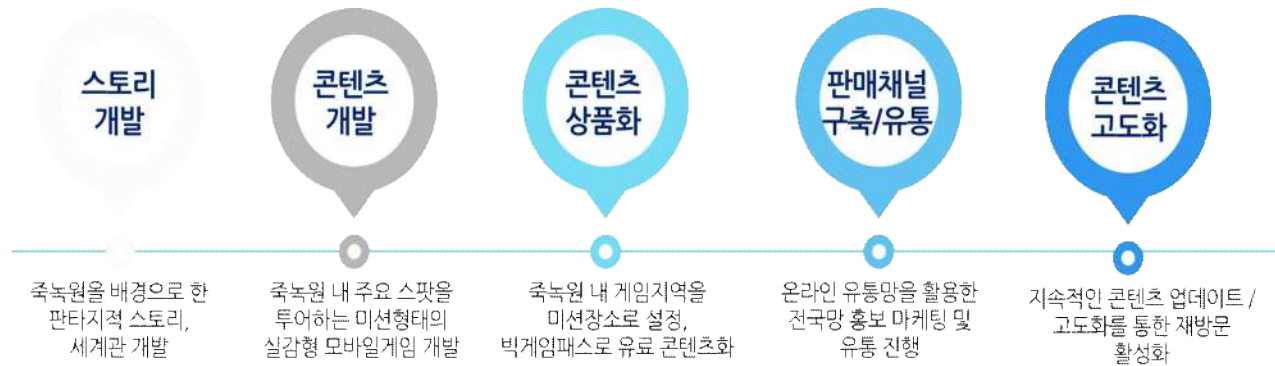
- 기대효과

- 게임적 요소인 재미, 미션완수, 몰입감 등을 관광코스에 적용하여, 재미있는 여행, 즐길거리 확대를 통한 방문 동기 유발

- 사업내용

- 투어+스토리+미션+게이미피케이션(Gamification)을 결합하여 재미와 몰입도를 높은 체험관광
- 게임 속 주인공이 되어 주어진 미션을 해결하기 위해 관광지 곳곳을 탐험/여행
- ICT 융복합 실감기술이 적용된 콘텐츠를 별도의 장비없이 관광객의 스마트폰을 사용하여 손쉽게 이용
- 세계관 튜토리얼, 미션장소 안내, 진행시간 안내, 쿠폰 발급 등 미션투어 몰입과 편의를 위한 다양한 서비스 제공

- 적용기술: 사용자위치기반(GPS), 증강현실(AR), 동작인식, 표정인식, 음성인식, 보행인식 등 최신 ICT 융복합 적용





교통연계 및 스마트관광앱 조성

■ 담양 하천 연계 스마트 모빌리티 조성

담양관광 셔틀버스 / 관광택시 오디오가이드 / KTX연계할인
 여행 일정 중 모빌리티가 필요한 순간에만 이동수단 제공
 렌트카 No, 여행가이드 동반 No, KTX연계할인 YES!

스마트 모빌리티

담양 하천 환경에

최적화된 MaaS

관광택시 & 담양관광 셔틀버스

With 오디오가이드

- 서비스 대상지 : 죽녹원, 메타프로방스, 관방제림, 메타세쿼이아길

- 사업내용

- 스마트관광플랫폼을 통한 사전 예약, 사전 결제, 여행일정 등록
- 버스터미널, 기차역, 인접지역 KTX역 픽업을 시작으로 여행 일정 내 모빌리티 제공
- 광주송정역 등 인접지역에서 교통거점에서 담양 관광지로 이동하는 관광셔틀버스 운행
- 교통시설 내 위치기반 오디오가이드 서비스를 활용한 비대면 관광안내
- 인접지역 KTX상품과 연계, KTX할인 제공

담양 관광객을 위한 관광셔틀·택시 스마트 픽업샌딩 서비스



광주송정역(KTX) - 담양 KTX 할인연계



택시&버스 이동시, 위치기반 다국어 오디오가이드

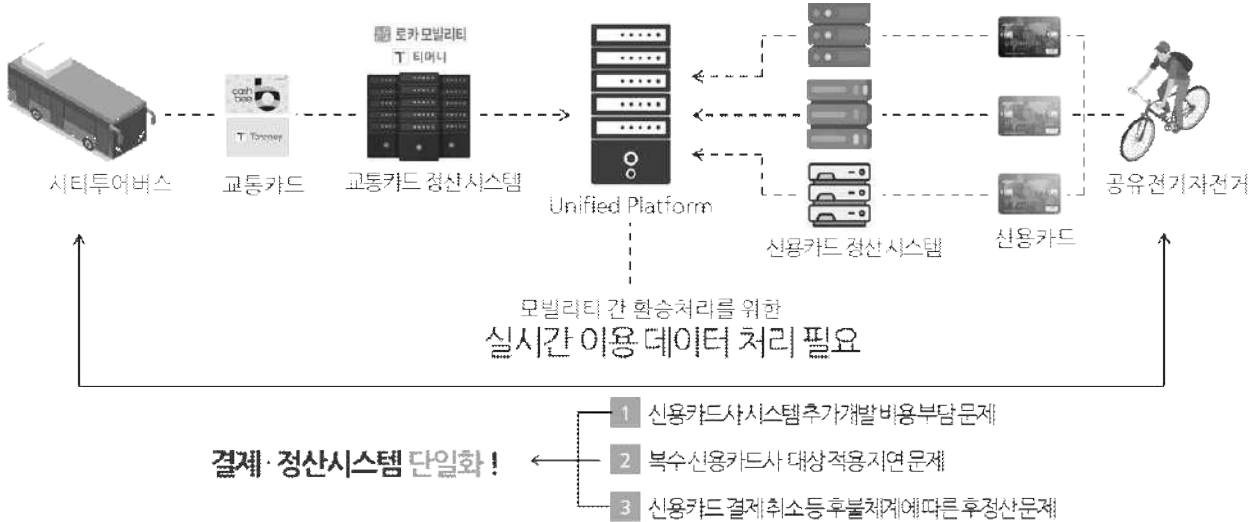


○ 핵심 서비스 제공 방안

- 교통카드기반 스마트모빌리티



- 쓰던 교통카드 그대로 교통과 관광 환승할인 적용 및 고객의 위치기반 관광 동선 DATA 수집 가능



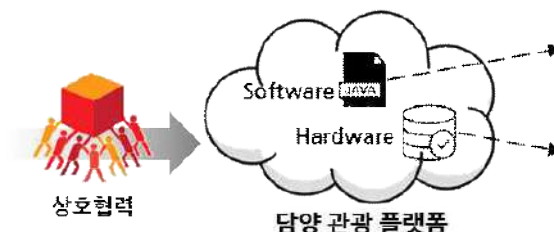
■ 담양 스마트관광 플랫폼 조성 계획

관광플랫폼 서비스 제공

ICT 관광서비스가 정보 제공을 위한 도구(Information)에서 편의 제고를 위한 해법(Solution)으로 변화 필요

- 만족스러운 담양 관광이 되도록 여행 전,중,후 맞춤형 서비스 제공
- 스스로 여행 계획을 효과적으로 세울 수 있는 방법 제공
- 시장/기술환경변화에 능동적으로 적응 가능한 플랫폼 지향
- 담양 하천 여행 계획 수립 시 예약 가능한 관광 자원 중심으로 안내될 수 있도록 구축
- 한 번의 회원가입으로 다양한 예약 서비스를 이용할 수 있도록 서비스 간 연계 강화
- 데이터를 수집, 저장, 공유하는 체계를 마련하고 고객 경험 분석을 수행한 후 맞춤형 정보를 종합적으로 제공할 수 있는 기반 마련

담양 하천습지 자원 resource	
아이디어	인력
예산	콘텐츠/HW/SW



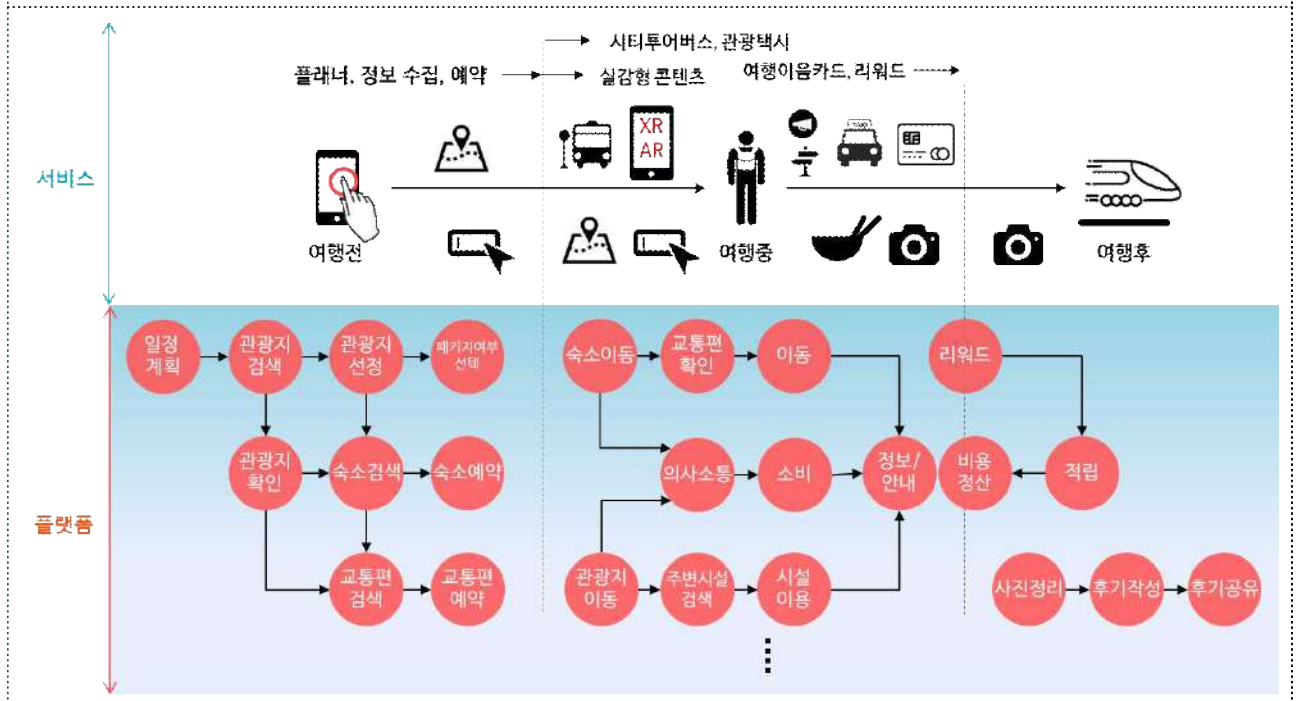
공용 소프트웨어
개발 난이도가 높은 기능을 공동 개발/활용하여 비용 효율적으로 관광 서비스 구현

공용 시스템
인증/결제 등을 위한 시스템을 공동 구축/운영하여 비용 효율적으로 관광 서비스 구현

■ 관광플랫폼 구성내역

홈페이지/앱 통합	스마트관광 플랫폼	실감형 콘텐츠 통합 시스템	원스톱/맞춤형 서비스	빅데이터활용 체계
웹/앱 통합 기반 • 통합 웹사이트 등이 공통으로 사용하는 인프라 시스템을 설계하고 개발	클라우드인프라 • 통합 웹사이트 시스템이 공통으로 사용하는 시스템을 설계하고 개발	콘텐츠 표준화 기획/관리 • 기존 관광정보 콘텐츠를 표준모형에 따라 모델링하여 표준 체계를 확립	원스톱/맞춤형 서비스 • 개별 관광객을 위한 길러 서비스 (예약, 결제, 길찾기 등 융합)	수집/공유 시스템 • 정보를 수집하여, 분류하고 이를 저장하는 모듈 개발
대표 사이트 • 통합 대표 사이트 및 업무포털 개발	플랫폼 공동기반 • 플랫폼의 아키텍처를 설계하고 외부 서비스가 연동되도록 규격 설계/경입	데이터웨어하우스 • 콘텐츠와 서비스 관련된 각종 데이터들을 저장하는 중앙 집중식저장소 개발	내재화 유틸리티 • 플래너, 디지털스탬핑, 통합알림 등 필수 서비스 개발	분석/활용 시스템 • 수집한 데이터를 분석하여 대시보드를 통해 공개, 활용할 수 있는 시스템
메인 사이트 통합 • 개별여행객을 위한 여행 정보, 예약포털 사이트	마켓 플레이스 • 유무형의 관광 상품을 거래할 수 있는 관광 전문 거래 서비스	콘텐츠유통시스템 • 콘텐츠와 유틸리티의 등록과 유통을 위한 시스템과 개발 지원 서비스	제휴 유틸리티 • 서비스를 위한 필수 기능인 길찾기, 대중교통안내 등의 제휴하여 기능 도입	개인화추천엔진 • 개인의 상황과 성향에 맞는 서비스와 상품을 제공하기 위한 엔진 개발
단위 서비스 개선 및 통합 • 교통, 숙박 등 개별 사이트가 통합되도록 개선 개발	운영관리 시스템 • 마케팅, 시스템 운영, 통계 등의 플랫폼 관리 시스템	Open API 시스템 • 외부 개방을 위한 연동 API시스템	사업 관리 및 운영 주민공동체/자문위 • 스마트관광 플랫폼과 콘텐츠 협력을 위한 협력 체계 유지 플랫폼 홍보/마케팅 • 기업, 기관 등 협력이 필요한 대외 사업체 대상의 홍보 활동	
시스템 이전 • 외부 데이터센터에 위치한 서비스 시스템을 통합 웹사이트 시스템으로 이전	멤버십 시스템 • 고객 관계 형성을 위한 관광 마일리지, 멤버십 서비스	표준화 저작도구 • 표준화된 콘텐츠를 저장할 수 있는 툴과 콘텐츠의 현행화를 관리하는 서비스		

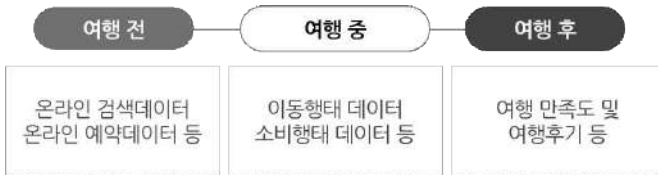
스마트 관광 플랫폼에 의한 담양 하천관광 서비스 to-be 이미지



■ 담양 관광 빅데이터 구축 및 활용방안

핵심 서비스 제공 방안 - 관광빅데이터

관광 스마트경험 및 스마트 편의·접근성은 외부데이터와 내부데이터·고객경험 데이터로 구분할 수 있으며 관련 모든 데이터를 수집·정제·분석 가능한 데이터셋을 통한 활용 및 관광인프라·지능형 관광 서비스·데이터 관광 경제·생태계 수립



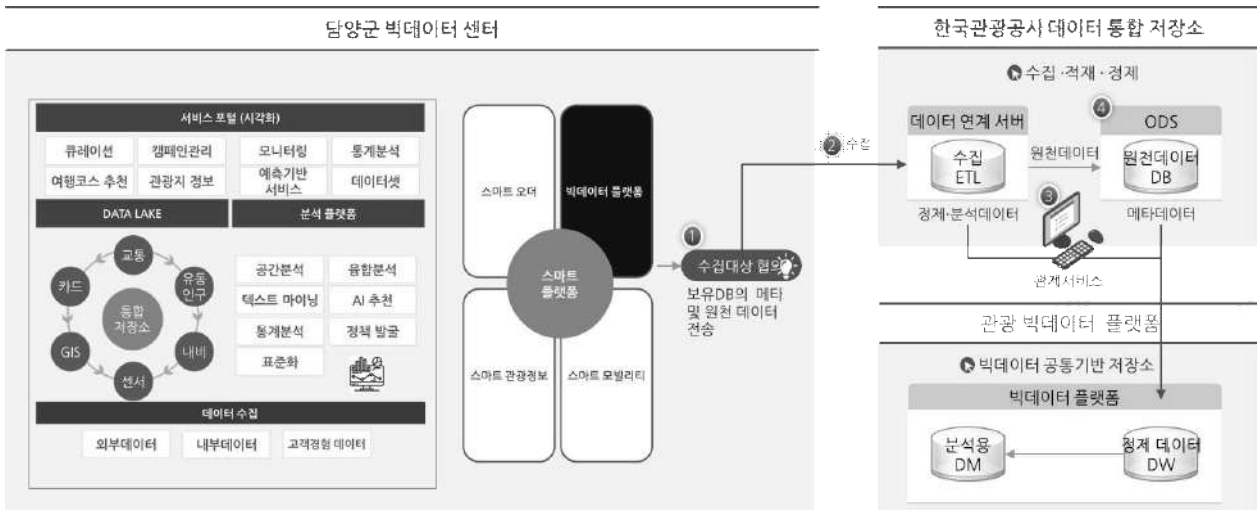
관광 활동 기준 빅데이터 개방 및 서비스 제공

- ① 여행 전의 관광 수요
- ② 여행 중의 관광 이동 행태
- ③ 여행 중의 관광 소비 행태
- ④ 여행 이후의 데이터로 구분

빅데이터 정보(Information)로부터 관계인구 정책을 만들기 위한 7가지 기능

1. 배치 : 정보 플랫폼을 구성하는데 필요한 물리적인 인프라 설치 및 관리
2. 거버넌스 : 규정 및 정책들을 정의, 활성화하고 거버넌스 준수에 대한 감사(Audit)
3. 리소스 관리 : 도입된 모든 하드웨어와 소프트웨어에 대한 관리 및 모니터링
4. 정보 엔진 : 공통기반 내에 수집된 데이터를 표준화하고 관리하는데 필요한 기능
5. 정보 처리 : 최종 사용자의 정보 접근, 정보 조회, 분석을 위해 필요한 기능
6. 정보 가상화 : 사용자가 필요로 하는 곳에 정보를 복사하거나 개편, 수집 및 분석하는 메커니즘
7. 인사이트 : 제공된 정보로부터 추가적인 통찰력을 제공하는 부가(Value-add) 서비스

담양군 빅데이터센터 구성도(안)



클라우드 기반 대량 데이터 및 데이터 後 처리 기반 확장 “수집 체계 구축”



- 데이터 수집 제약사항 발생시 즉시 적용하여 데이터 先 수집 실시
- (표준 수집 Agent 적용) 수집 기술(Apache Nifi, Flume, DB / File 형태 자동 추출, Python) 적용 수집기 개발

3. 담양군의회 연구단체 의원 의견

이기범 위원

본 연구를 통해 담양하천습지를 보존하고, 관광 자원화하는 방법을 찾게 됨
타 지자체 사례를 통해 관광객 체류 시간을 증가하고, 가족 중심의
소규모 여행지를 조성하는데 하천 개발의 중요성을 발견함. 향후 지속 가능
한 생태 관광도시를 만들기 위한 세부 정책방안으로 스마트관광플랫폼
조성과 관광데이터 수집의 필요성을 인지한 바, 다음 같이 세부방안을 제시함

소비자 후기 수집
관광지 후기 데이터
워드 클라우드

정책추진방향

단순 관광지 개발이 아닌,
소비자를 여행 후기를 기반
으로 적절하고, 효율적인
하천관광정책 개발



담양 워드클라우드 분석



소비자 여행 기록
이동 로그데이터를
관계인구 정책화

정책추진방향

담양 여행로그 데이터
수집을 통한 분석 서비스를
조성하기 위해 스마트앱필요
관계인구 확대를 위한 기반
데이터로써 정책 마련



[담양 여행로그 네트워크 분석]



향후 과제

하천연계 인프라 개발 : 자연, 인문학, 디지털콘텐츠가 어우러진 생체체험도시로써 하천 개발
외부 채널 데이터 : 공공데이터와 민간데이터, SNS 연계 수집을 통한 담양 여행 빅데이터 분석
관광인구 증가 디지털 이웃 : 담양형 디지털 관광주민증 사업 추진, 담양에서의 체류형 생태체험이
관계인구가 되도록 유도

조관훈 의원

본 연구를 통해 인근 도시를 연계하며 영산강 중심축으로써 담양군의 역할 발견
 담양 하천 생태계 및 영산강 시원지의 특징을 국도 29호선 관광 LINE을 연결
 스마트관광 플랫폼과 모빌리티 조성사업을 통해 유입인구를 증대시키고, 고부
 가가치 하천개발 정책 마련

영산강 권역 연계
 핵심 관광지로써
 담양하천 개발 정책
 마련

관광산업의 디지털전환(DX)과 혁신기반 조성

융·복합 산업화 : 관광 산업의 기술결합 및 디지털화 가속화
하천자원을 활용한 스마트요소 발견 : 하천관광산업의 디지털
 대응 역량을 제고와 스마트관광 관련 기술력이 적용·융합된
 체감도 높은 관광 생태계 조성 필요성 발견

오감으로 체감하는 담양 하천 체험 콘텐츠/소축제 개발

여행전·후 하천이동형 체험 콘텐츠 : 실감형 기술 및
 미션투어를 통해 담양 하천권역을 지속 방문하고, 획득한
 관광리워드를 지역내에 관광재로 소비할 수 있는 순환구조 마련
야간관광로 연계되는 야시장, 소축제 추진 : 개별관광객(FIT)은
 매 순간 관광 활동이며 점점마다 소비가 발생하는 고부가가치
 관광형태임. 핵심은 야간관광을 통한 체류할 수 있는 요인으로
 하천을 활용한 야시장, 소축제 등을 지속 운영 필요

상호 협력을 통한 하천관광 생태계 조성으로 지역관광 활성화

민관협력 생태계 조성 : 지자체, 민간(대기업, 중소기업,
 스타트업 등)이 함께 참여해 부족한 관광콘텐츠를 해소하고,
 관광객에게 다양한 맞춤형 하천관광 서비스 개발, 제공하는
 생태계 조성 필요

지역관광 활성화 : 국내 관광시장의 활성화에도 불구하고, 일부
 특정 관광지의 선호가 높아 균형 있는 지역관광을 견인하기
 위한 관광 얼라이언스 역할 필요

최현동 의원

본 연구를 통해 담양하천을 보존하면서 경제 파급효과를 높일 방안을 강구함

관광소비 트렌드에 맞춰 담양 하천을 경험하는 새로운 콘텐츠 개발이 필요함
타 지자체의 사례처럼 국가 정원 조성 및 하천 연계 관광코스 마련이 미래지향적인 하천 연계 정책임을 발견하였고, 담양군에 적합한 방안 마련에 전진할 것임

담양군

하천습지 보존 및 개발
정책 목표에 대한
이해

세부목표 1

- 전략과제 : 체류하고 싶은 야간관광지이자 생태체험공간 마련
- 세부과제 : 기존 관광지 내 하천 경관, 자연습지를 연계필요
- 기대효과 : 과도한 신규 개발이 아닌 담양의 주요 관광지를 영산강 권역의 관광코스로 결합하여 가치 창출

세부목표 2

- 전략과제 : 주민·관광객 편의를 위한 수변공간 조성
- 세부과제 : 머물고 싶은 하천 공간 조성, 오방길1길을 중심으로 생태원림 조성, 영산강 유역 캠핑장 활성화
- 기대효과 : 하천 공간을 활용한 주민 편의시설 확대

세부목표 3 지역 경쟁력 강화를 통한 지역 관광 활성화

- 전략과제 : 지역관광자원 연계 시너지 창출
- 세부과제 : 지역주민 및 이해관계자 상생 발전을 위한 협력 체계 구축 사업 구축 및 운영 지속성 확보
- 기대효과 : 하천관광자원 기반 테마와 스토리 공간 창출로 생태 관광 생태계 조성

4. 결 론

담양군 하천관리 현황 분석 및 정책방향 연구용역을 통해 지속 가능한 하천개발 방안 및 지역경제 활성화를 위한 인프라 구축 등의 방안을 모색하게 되어 유의미한 결과를 도출함

향후 세부수립계획 -> 예산마련 -> 시설 구축 및 활성화 등의 과정을 완성하고, 담양하천습지에 최적화 된 정책이 되기 위해선 담양군 의회는 물론, 유관기관, 민간전문가, 행정의 통합된 ‘거버넌스 구축’이 필요하다는 결론을 내리며 주민 앞 (1)개발 설명회 (2)개발하천 실사 (3)워킹그룹 조성 등을 지속할 것을 제안함

■ 담양 하천개발 조성사업 커뮤니티 구성 (예시)

담양군 의회	공공 · 학계 · 민간전문기업 · 관련기업 담양 하천개발 조성 사업 협력 커뮤니티				담양군청
문화계	학계 및 전문가	관광정책	담양 관광기업	지역 인프라	
담양문화재단	전남도립대학교 산학협력단	한국관광공사 전남지사	여행사, 시설투자사, 유익시설	교통, 통신	
민간 문화예술단체 콘텐츠 제작 기업	민간 연구소 스마트관광 솔루션기업	로컬 여행사 여행관련기업 (숙박,테마파크 등)	지역 관광 관련 소상공인	스마트모빌리티 운영사 (버스,택시 등)	

■ 하천관광 실사 및 설명회 (예시)

국가정원 및 하천 관광도시 조성 사업 설명회 추진전략 및 단계별 계획		지역 실사 및 관련단체 협의 주민공동체 및 관련 기업 앞 개별 조사	
- 전체 사업에 대한 사업설명 - 향후일정 공유 - 네트워킹 방식과 의견수렴 방식 소개		- 상인연합회, 관광협의회 등 주민공동체 개별 조사 - 네트워크 참여 방법 안내	

■ 워킹그룹 발굴 및 주제

- 구체적인 솔루션 발굴을 위해 주민중심의 ‘워킹그룹’ 조성 및 전문 컨설팅
- 지역민의 자유로운 참여를 통해 하천 보존과 성장을 병행하는 정책 마련의 파트너 역할 부여
- 신규 개발하는 스마트관광 솔루션 및 모빌리티의 수혜자로서 운영방안을 함께 논의

